

Auszug

aus der Niederschrift über die Sitzung des Ausschusses für Kultur, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing
am 19.10.2017 im Großen Sitzungssaal des Neuen Rathauses, Große Rurstraße 17, 52428 Jülich

2.3 Leerstand und Einzelhandel (Vorlagen-Nr.312/2017)

Mitteilung:

Durch den demografischen Wandel und die sich verändernden Strukturen im Kaufverhalten ergeben sich Veränderungen, die auch in Jülich deutlich sichtbar sind. Leerstehende Ladenlokale oder Billig-Läden sind dann Ergebnisse, die das Shopping-Erlebnis in der Innenstadt beeinflusst und weniger Besucher in die Stadt lockt.

Oft entstehen Leerstände jedoch auch dadurch, dass potentielle Ladenmieter nicht das richtige Angebot finden. Interessenten stellen sich Fragen wie „Wo sind eigentlich Geschäfte frei?“ oder „Was hat das Ladenlokale für eine Ausstattung?“. Die Stadtverwaltung ist bemüht in einem ersten Schritt die verfügbaren Ladenlokale in der Innenstadt für Interessenten sichtbar zu machen und die Verbindungen zu den Menschen herzustellen, die als Ansprechpartner dienen. Dabei übernimmt die Stadtverwaltung nicht die Aufgabe eines Maklers oder eines Immobilienportals. In einem passiven Leerstandskataster werden nach Straßenzügen Eckdaten zu leer stehenden Ladenlokalen erfasst und dargestellt. Ziel ist es einen ersten Anlaufpunkt für alle potentiellen Mieter zu schaffen, die sich gezielt für Jülich als Einzelhandelsstandort interessieren.

Bereits Ende Februar hat die Stadtverwaltung Besitzer/innen leerstehender Ladenlokale eingeladen, das Ladenlokal auf der Internetseite der Stadt Jülich für Interessenten und Interessentinnen sichtbar zu machen. Bis Ende Mai erhielt die Stadtverwaltung drei, bis Ende August elf Rückmeldungen. Ab Ende Oktober wird die Seite nun nach einer weiteren Prüfung der Daten online gehen.

Zeitgleich wurde aus der Lenkungsgruppe Stadtentwicklung heraus zu einem moderierten Treffen unter Professor Gramm und auf Wunsch der Lenkungsgruppe, ohne Anwesenheit der Stadtverwaltung, eingeladen. Dem Lenkungskreis folgend wurden hier die Meinungen des Einzelhandels aufgenommen. Ziel war es mit Herrn Professor Gramm, einem unabhängigen Moderator, die Meinungen und Stimmungen des Einzelhandels und des Dienstleistungssektors aufzunehmen und der Frage nachzugehen, wo der Einzelhandel und die Dienstleister Handlungsbedarf sehen. Zu dem Treffen das am 05.07.2017 stattfand waren Einzelhändler und Dienstleistungsanbieter aus der Jülicher Innenstadt eingeladen.

Ein Protokoll zum Treffen liegt der Mitteilung als Anhang bei.