

B E S C H L U S S

über das Ergebnis der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Konversion Vogelsang am 19.11.2012 im Sitzungssaal 1 des Kreishauses in Euskirchen, Jülicher Ring 32

TOP 3

Markenbildungsprozess Wirtschaftsstandort Kreis Euskirchen
A) Präsentation
B) Mittelbereitstellung

V 338/2012

Frau dos Santos und Herr Balke, Firma Die PR-Berater, erläutern den Prozess zur Bildung der Marke für den Wirtschaftsstandort Kreis Euskirchen anhand der als **Anlage zu TOP 3** beigefügten Präsentation.

Als Ergebnis präsentieren sie das entwickelte Logo und den Slogan.

Darauf aufbauend stellen sie den erarbeiteten Medien-Mix vor.

Auf Nachfrage der SPD-Fraktion führt Herr Balke aus, dass keine alternativen Vorschläge für Logo und Slogan erarbeitet wurden.

Die Verwaltungsleitung erläutert aufgrund der Frage der Fraktion Die LINKE, dass die Umsetzung des Medien-Mix mit vorhandenen Personalressourcen erfolgen soll.

Die in der weiteren Beratung vorgetragenen inhaltlichen und gestalterischen Anregungen von den Mitgliedern des Ausschusses werden von der Agentur in die weitere Umsetzung mit einbezogen.

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Konversion Vogelsang empfiehlt folgende Beschlussfassung:

Der Kreistag beschließt

a) die Umsetzung des vorgeschlagenen Medien-Mix mit den Standortinformationen Web-Site, E-Magazine, Flyer, Standortbroschüre und Kompaktbroschüre

b) die Mittelbereitstellung in Höhe von ca. 72.000 € plus 19 % MwSt (= 85.680 €) über das Budget der Stabsstelle 80 (571 04, Sachkonto Projekte).

c) gemäß § 22 GemHVO werden im Jahresabschluss 2012 die für diese Maßnahme im

Produkt 571 04 in Zeile 13 des Ergebnisplans verbleibende Auswands- und in Zeile 12 des Finanzplans verbleibende Auszahlungsermächtigung übertragen.

Abstimmungsergebnis: einstimmig bei 2 Enthaltungen (FDP)