

Präsentation

Entwicklung eines
Leitsystems für das
ErfstadtCenter Liblar

16. Oktober 2013

Leitsystem ErfstadtCenterLiblar



Leitsystem

Aufgabenstellung

Die Entwicklung eines Leitsystems für das Einkaufscenter in Liblar.

Die besondere Herausforderung ergibt sich durch die vielen unterschiedlichen Gebäude mit verschiedensten Gegebenheiten und das unübersichtliche Gelände.

Das fortgeschrittene Alter der Bestandsgebäude, die mittlerweile uneinheitliche Bebauung und die teilweise recht hohe Mieterfluktuation erschweren die Erstellung eines einheitlichen Leitsystems zusätzlich.

Dennoch sollte es möglich sein, ein auf die Bedürfnisse des Einzelhandels und der Dienstleister hin abgestimmtes Leitsystem in Ansätzen zu verwirklichen.

Ziel ist, den Standort attraktiver zu gestalten, Vertrautes im Bewusstsein zu verankern und Neues schneller zu entdecken.



Leitsystem

Farbcode als Orientierungshilfe

Die eindeutige Beschriftung sowie die eindeutige farbliche Zuweisung der Gebäude sollten es auch dem Ortsunkundigen ermöglichen, sich problemlos auf dem weitläufigen Gelände zurecht zu finden. Erleichtert wird das zudem durch die Nennung der wesentlichen Ankermieter auf allen Plänen.

Zu prüfen ist hierbei die tatsächliche Ausdehnung des Centers.

Aus der Not geboren wurden das Gebäude „0“ und die Bezeichnung „Externe“. Allein geschuldet den Bemühungen der ISG, Mitglieder zu generieren.



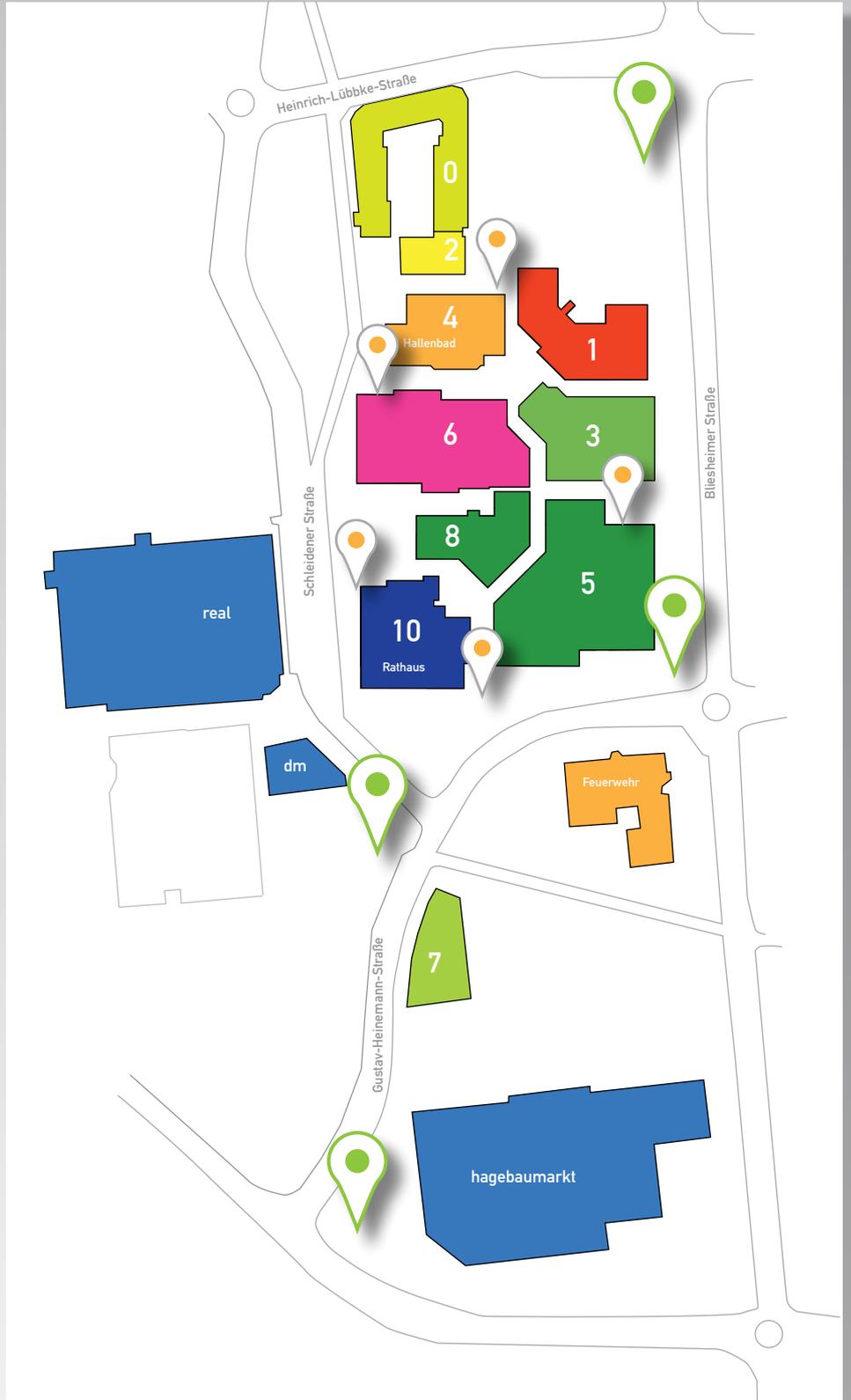
Leitsystem

Vorschlag

Wichtig: das Aufstellen großer Schilder an verkehrstechnisch günstigen Stellen an den Zufahrtsstraßen. Hier werden die Ankermieter genannt, um potenzielle Kunden auf das umfangreiche Angebot im Center aufmerksam zu machen. Durch die jahrelang wuchernde Bepflanzung um das Gelände ist das Center leider schlecht einsehbar.

Wichtig: Kleinere Displays an den neuralgisch relevanten Punkten, die den Kunden innerhalb des Geländes nach Verlassen des Fahrzeugs zum gewünschten Ziel leiten.

Dies dient in erster Linie als Orientierungshilfe, da bedingt durch den strukturellen Wandel des Centers wohl auch künftig mit häufigem Mieterwechsel zu rechnen sein wird.



Leitsystem



Wegweiser



Infodisplays

Wegweiser

Dieses System überzeugt durch seinen hohen Aufmerksamkeitswert. Dieser wird nicht nur durch seine Größe erzielt, sondern auch durch seine energiesparende LED-Innenbeleuchtung – wichtig für den Berufsverkehr und die dunklen Monate.

7 Meter in der Höhe weisen sie den Weg ins Center. An den Zufahrtsstraßen platziert sind sie wahre Markierungen, die gleichzeitig sowohl für das Center als auch für die Ankermieter werben.

Hier wäre eine Kooperation hinsichtlich der Kosten zu prüfen.



Leitsystem

Infodisplays

An den wichtigen Punkten beim Zutritt ins Center wollen wir den Besucher auf die örtlichen Gegebenheiten aufmerksam machen.

Hier erfährt er zunächst standortabhängig, wo sich welche Gebäude befinden. An fünf wesentlichen Zugängen im Center bieten diese Displays eine perfekte Orientierung.

Gerade wegen der hohen Mieterfluktuation ist davon abzuraten, hier bereits die jeweiligen Händler namentlich zu nennen.

Dazu dient der auf der nächsten Seite präsentierte Flyer, der überall ausliegt.



Leitsystem

Flyer

Info- und Orientierungshilfe zum Mitnehmen.

6seitiger Wickelfalz-Folder im praktischen DIN-Lang-Format.

Als Auslage bei jedem Center-Mieter bietet er dem Kunden einen perfekten Überblick über das umfangreiche Angebot und das Einkaufserlebnis.

Voraussetzung: Der Flyer liegt im gesamten Center kostenlos aus.

Vorteil: Der Flyer kann kostengünstig jederzeit erneuert werden.

Zusatznutzen: Beispielsweise als Beilage zweimal im Jahr in der örtlichen Presse oder individuell als Werbe-Mailing für die Center-Mieter.

Eine Individualisierung des Flyers bieten wir gerne auf Anfrage an.



Color	Building	Name	Address	Branch
Red	Holzdam 1			
1.01	Arican Änderungsschneiderei			Dienstleistungen
1.03	Chef Therese			Mode, Schmuck, Accessoires
1.04	Comeback			Mode, Schmuck, Accessoires
1.05	Rattert und Piekert			Dienstleistungen
1.06	Sanitätshaus Diener			Gesundheit
1.07	Juwelier Fremerey			Mode, Schmuck, Accessoires
1.08	Wolf - Schuhe und Bekleidung			Schuhe, Lederwaren
1.09	Frank Häng HiFi Video TV GmbH			Technik, Foto, Optik
Orange	Holzdam 2			
2	Kreissparkasse Köln			Banken, Sparkassen
Grey	Holzdam 4			
4.01	Hallenbad			Freizeit, Hobby, Sport
4.02	Blaise Welle			Gastronomie
Green	Holzdam 5			
5.01	Deutsche Telekom			Technik, Foto, Optik
5.04	KIK Textileinzelhandel			Mode, Schmuck
5.05	Fränk Schuhpalast			Schuhe, Lederwaren
5.06	Center Sport			Freizeit, Hobby, Sport
5.07	Bäckerei			Lebensmittel
5.08a	Fußpflege Faith Stephani			Dienstleistungen
5.08b	Kosmetik im ErftstadtCenter			Dienstleistungen
5.09	Apothek im ErftstadtCenter			Gesundheit
5.11	Matratzen Concord GmbH			Haushalt, Wohnen
5.13	Praxis für Ergotherapie			Gesundheit
5.14	Generalagentur Rolf Platt			Dienstleistungen
5.15	Verwaltung ErftstadtCenter			Dienstleistungen
Pink	Holzdam 6			
6	Goldcenter			Mode, Schmuck, Accessoires
6	Jeansläschen			Mode, Schmuck, Accessoires
6	Waschsch-Schuh/Schlüsseldienst			Dienstleistungen
6	Änderungsschneiderei Spiros			Dienstleistungen
6	Lidl			Lebensmittel
6	Dänisches Bettenlager			Haushalt, Wohnen
Dark Green	Holzdam 8			
8.01	Fischer GmbH & Co. KG			Praxen, Büros
8.01	Franz Fischer Ingenieurbüro			Dienstleistungen
8.01	TEAMPLAN EDV GmbH			Dienstleistungen
8.02	Zahnarztpraxis			Gesundheit
8.03	Augenarztpraxis VENI VIDI			Gesundheit
8.04	Boutique Für Sie			Praxen, Büros
8.05	Friseur Mattheis Hair and Care			Mode, Schmuck, Accessoires
8.07	Bildercenter Dyckis			Dienstleistungen
8.08	Lebensmittel Beckers			Technik, Foto, Optik
8.09	Hänkeler-Erftstadt			Lebensmittel
8.11	Schäfers Bioladen (Seifenblase)			Dienstleistungen
8.12	Schäfers Bioladen (Seifenblase)			Drogerie, Parfümerie
Light Green	Holzdam 10			
10.01	Stadt Erftstadt			Branchen
10.08	Petra Preis Mode			Dienstleistungen
10.09	KÖHL Die Buchhandlung			Mode, Schmuck, Accessoires
Yellow				
0.01	super 10 hair company			Branchen
0.02	Praxis für Allgemeinmedizin			Dienstleistungen
0.06	Haar genau Ihr Stil			Dienstleistungen
Blue				
7.01	VR-Bank Rhein-Erft eG			Banken, Sparkassen
dm	dm-drogerie markt			Drogerie, Parfümerie
real	real			Kauf- und Warenhäuser
real	Handyshop			Technik, Foto, Optik
real	Reisebüro Römer			Dienstleistungen
Stolz	hegebaumarkt			Kauf- und Warenhäuser



Leitsystem

Farb- und Zifferncode als Orientierungshilfe

- Jedes Gebäude hat seine „eigene“ Farbe.
- Jedes Ladenlokal hat zudem seinen „eigenen“ Zifferncode.

Jedes Ladenlokal bringt diese Codierung an gut sichtbarer Stelle an.

Diese Codierung findet sich sowohl auf den Infodisplays als auch in den Flyern – hierdurch wird das Finden der gewünschten Leistung für den potentiellen Kunden wesentlich erleichtert.

Ergänzt wird dies durch die identische Verwendung der Farb- und Zifferncodes auf der Website des Centers www.erftstadtcenter.com



Leitsystem

-  Holzdamm 1
-  Holzdamm 2
-  Holzdamm 4
-  Holzdamm 5
-  Holzdamm 6
-  Holzdamm 8
-  Holzdamm 10
-  Holzdamm 0
-  Holzdamm 2
-  Holzdamm 7
-  Externe

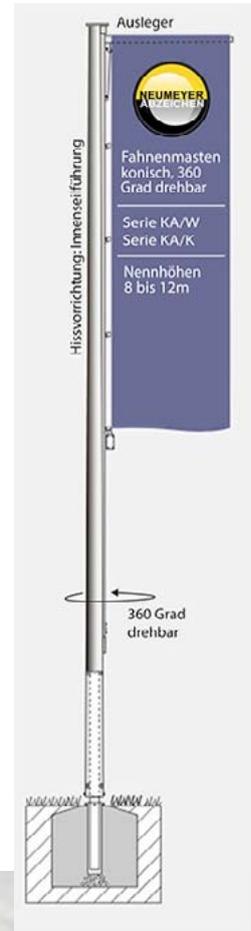


Fahnen

Als flankierende Maßnahme zu den bereits geschilderten Displays bieten sich die zahlreichen vorhandenen Fahnenmaste an.

Diese könnten neben dem Center ebenfalls auf die Ankermieter hinweisen und so auf das Center ganzheitlich und in einem einheitlichen Design hinweisen.

Hierbei wären die Besitzverhältnisse zu prüfen. Ebenso die zahlreiche „wilde“ Beschilderung rund um das Center.



Leitsystem



Schaukasten

Nutzung des bisherigen Systems als zusätzliche Orientierungshilfe.

Wobei auf die Darstellung des gesamten Einzugsgebietes zu Gunsten des Centers verzichtet werden sollte.

Anzumerken wäre hierbei, dass sich diese beiden „Kästen“ in Laufrichtung befinden und nur dem sehr aufmerksamen Besucher zugemutet werden können.

Wenn schon vorhanden, sollten sie dennoch gewinnbringend genutzt werden.

Dies geschieht durch licht- und witterungsbeständige Posterprints, die anstelle der vorhanden Tafeln eingesetzt werden und hier ausnahmsweise auch schon die Dienstleister und ihre Branchenzuordnung nennen können.

Zu prüfen wäre hier eine mögliche Beleuchtung und die Nutzung der schmalen seitlichen Kästen als Werbefläche für interessierte Mieter.



Leitsystem



Präsentation

Entwicklung eines
Leitsystems für das
Einkaufscenter Liblar

16. Oktober 2013



Leitsystem

Kostenübersicht

Verkürzte Version – ausführliche Version jederzeit abrufbar.

1. Agenturleistungen:

a. erste Erstellung eines Konzepts zum Leitsystem inklusive aller Nutzungsrechte, vorliegend; 1.800,- Euro

b. Ausarbeitung bis zur Realisierung inkl. Erstellung sämtlicher Druckvorlagen für die in diesem Konzept vorgestellten Produkte; voraussichtlich nach derzeitigem Kenntnisstand, ca. 7.900,- Euro

c. Überarbeitung der vorhandenen Website inkl. Programmierung und aller damit verbunden Aufgaben, inkl. Erstellung neuer Gebäudepläne, voraussichtlich nach derzeitigem Kenntnisstand, ca. 2.900,- Euro

2. Fremdleistungen:

a. Vier LED-innenbeleuchtete-Wegweiser, 700 x 140 cm, Acrylglas bedruckt, jeweils ca. 11.200,- Euro – gesamt 44.800,- Euro

b. Fünf Infodisplays, Leuchtstoffröhren, 250 x 80 cm, Acrylglas bedruckt, jeweils ca. 1.600,- Euro – gesamt 8.000,- Euro

c. Fahnmaste 10 Meter Höhe, mit entsprechender Fahne am statischen Ausleger, inkl. komfortabler Hissvorrichtung je Mast inkl. Fahne, ca. 1.560,- Euro

d. Schaukästen-Displays, ca. 125 x 180 cm, 100 µm Vinylfolie weiß matt opak ablösbar, farbig bedruckt, 2 Exempare, gesamt 240,- Euro

e. Infolyer

20.000 Exemplare, Format DIN-Lang (offen DIN A4), 6 Seiten Umfang, 4/4-farbig, 170g Bilderdruck, inkl. beiseitigem Mattlack, ca. 980,- Euro

Hinweis: bei sämtlichen neu zu errichtenden Schildern und Displays werden Sie fachgerecht von den jeweiligen erfahrenen Anbietern unterstützt. Hierbei sind sämtliche Kosten für die Vorrichtung und Folgekosten von Strom- und Montagevorgaben durch den Auftraggeber zu tragen.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Präsentation Leitsystem ErftstadtcenterLiblar

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Selbstverständlich stehen wir Ihnen für Änderungswünsche und Korrekturen zur Verfügung. Wir beraten Sie gern.

Ihr Ansprechpartner: Michael Gehlen



Werkstatt für Gestaltung

Ägidiusstraße 1 · 50937 Köln

Fon 0221 · 420 55 55

www.id3.de · gehlen@id3.de

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der id3 und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.