

STADT ERFSTADT
Der Bürgermeister
Az.: - 082 -

öffentlich
V 71 1489
Amt: - 82 -
BeschlAusf.: - 082 -
Datum: 17.08.2001

An den

Rat

der Stadt Erfstadt zur Beschlussfassung;

zur Vorberatung über den

**Ausschuss für Wirtschaftsförderung und
Werksausschuss Immobilienwirtschaft,**

Finanz- und Personalausschuss

Betrifft: Leistungsvereinbarung für 2002
Budget 823 - Bereich Wirtschaftsförderung

Bezug: V 7/1340

Beschlussentwurf:

Die beigefügte Leistungsvereinbarung zum Budget 823, Bereich Wirtschaftsförderung, wird beschlossen.

Begründung:

Entsprechend der Beschlussfassung zu der im Bezug genannten Vorlage sollen die Leistungsvereinbarungen für 2002, reduziert um den Teil der Mittelanmeldung, vom zuständigen Fachausschuss im III.Quartal 2001 beschlossen werden.

Im Rahmen der Haushaltsplanberatungen sind die vom Fachausschuss beschlossenen Leistungsvereinbarungen an dem finanziellen Rahmen des Budgets auszurichten und ggf. anzupassen.


(Bösche)

STADT ERFTSTADT

Budget 823

Der Bürgermeister

Leistungsvereinbarung HhJ 2002

PRODUKT

Nr.: 06.823.01	Produkt: Akquisition und Bestandspflege von Unternehmen
Pgrp: Wirtschaftsförderung	Pber.: Wirtschafts- und Verkehrsförderung
Pverantwortung: 82, 082	Gremium des Rates: Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Werksausschuss Immobilienwirtschaft

KURZBESCHREIBUNG DES PRODUKTES

Beibehaltung bzw. Ausbau des Versorgungsniveaus für die Erftstädter Bürgerinnen und Bürger

ZIELE für den Zeitraum der Leistungsvereinbarung

- ❖ Steigerung der Kauf- und Steuerkraft in Erftstadt,
- ❖ Verbesserung der Struktur der gewerblichen Wirtschaft,
- ❖ Aquisition von Unternehmen aus zukunftsträchtigen Branchen,
wie etwa Biotechnologie, Umwelt- und Computertechnologie
- ❖ Erstellung eines Stadtmarketing-Konzeptes
- ❖ Kontinuierliche Bereitstellung gewerblicher Flächen

ZIELGRUPPEN

- Erftstädter Bevölkerung,
- ortsansässige Betriebe und Unternehmen,
- Existenzgründer/innen,
- Unternehmen, die ihren Sitz in Erftstadt nehmen wollen

LEISTUNGSUMFANG

- Veräußerung von Grundstücken in Gewerbegebieten (ca. 8.000 m²)
- Kontaktpflege mit ansässigen Unternehmen (Gewerbegebietgespräche, Betriebsbesuche)
- Unterstützung von Existenzgründungen
- Standortwerbung durch Maßnahmen des Stadtmarketings, (Etablierung eines Virtuellen Marktplatzes, Kooperative Entwicklungsmaßnahmen für den Gewerbepark Römerhof)
- Weitere Umsetzung des Zentrenkonzeptes (Ansiedlungsvorhaben Lechenich-West, Liblar)
- Durchführung eines Ausbildungstages
- Kooperation mit Institutionen der Wirtschaft (IHK Köln, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Erft, Handwerkskammer, Kreishandwerkerschaft, Einzelhandelsverband etc.)
- Verwaltungsinterne Unterstützung der Interessen der Wirtschaft
- Mitwirkung bei der Gewerbestandortentwicklung (Gewerbepark Römerhof, Lechenich)
- Vermittlung privater Anbieter von gewerblichen Objekten

QUANTITÄT, QUALITÄT, ZIELERREICHUNG
--

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Umsetzung der in 2002 geplanten Maßnahmen- Aufrechterhaltung des Versorgungsstandards der Bevölkerung- Darüber hinaus kann es für zahlreiche Leistungen keine festgeschriebenen Standards geben, da vielfach auch private Akteure in die Belange der Wirtschaftsförderung mit einbezogen werden müssen. Eine Berichterstattung erfolgt über die Tertialberichte. |
|--|

ERLÄUTERUNGEN

. / .

Erftstadt, den 01.08.2001

Sitzung VACT Stadtmarketing 20.11.01

Termin- und Maßnahmenplan für die Aktivitäten im Bereich Stadtmarketing in 2002

Entsprechend der Erörterung in der Sitzung des Unterausschusses Stadtmarketing am 30.10.01 wird folgende Terminplanung für das kommende Jahr vorgelegt:

November/Dezember 2001

- Beschluss über die Umsetzung der Machbarkeitsstudie Virtueller Marktplatz Erfstadt und Aufnahme von Gesprächen mit Werbegemeinschaften/Einzelhandel.
- Beauftragung Projektentwickler für die Erstellung eines Nutzungs- und Vermarktungskonzeptes für das künftige Gewerbegebiet Lechenich Süd-Ost.

Januar/Februar 2002

- Aufnahme von Gesprächen mit potentiellen Sponsoren für einen Virtuellen Marktplatz und Überprüfung von Kooperationsmöglichkeiten mit benachbarten Gemeinden. Einbeziehung interessierter Einzelhändler in das Projekt durch Gesprächsrunden.

März 2002

- Präsentation des Zwischenstandes der Nutzungs- und Vermarktungsuntersuchung für das künftige Gewerbegebiet Lechenich Süd-Ost.
- Information und Mobilisierung von örtlichem Einzelhandel, Handwerk und Gewerbe für das Projekt Virtueller Marktplatz durch diverse Marketing-Maßnahmen.

April 2002

- Impuls-Workshop zum Virtuellen Marktplatz unter Einbeziehung einer Beratungsagentur.

Mai 2002

- Umsetzung des Impuls-Workshops Virtueller Marktplatz durch Beauftragung eines Beratungsunternehmens zur Erstellung eines Maßnahmen-Konzeptes.

Juni 2002

- Vorlage des Nutzungs- und Vermarktungskonzeptes für das künftige Gewerbegebiet Lechenich Süd-Ost.

Juli/August 2002

- Vorlage des Konzeptes zur weiteren Umsetzung des Virtuellen Marktplatzes.

September 2002

- Beschluss zum Konzept zur weiteren Umsetzung des Virtuellen Marktplatzes.
- Beschluss über die Umsetzung des Nutzungs- und Vermarktungskonzeptes für das künftige Gewerbegebiet Lechenich Süd-Ost.

Oktober/November 2002

- Präsentation des Konzeptes und der umzusetzenden Maßnahmen zum Virtuellen Marktplatz vor dem örtlichen Handel, Handwerk und Gewerbe.
- Einleitung der Umsetzungsmaßnahmen für das künftige Gewerbegebiet Lechenich Süd-Ost.

Dezember 2002

- Erfolgskontrolle über die erfolgten Umsetzungsschritte des Nutzungs- und Vermarktungskonzeptes für das künftige Gewerbegebiet Lechenich Süd-Ost.

Darauf hinzuweisen ist, dass die stringente Einhaltung dieser anspruchsvollen Zeit- und Maßnahmenplanung eine nicht unerhebliche Bindung personeller Ressourcen für diesen Bereich bedeuten wird.

Darüber hinaus sind trotz der erwünschten finanziellen Beteiligung von Dritten auch entsprechende Haushaltsmittel für das Jahr 2002 bereitzustellen. Eine Kostenermittlung wird bis zu den Haushaltsplanberatungen im Fachausschuss erstellt.

Zugleich ist die mit der V 7/1489 vorgelegte Leistungsvereinbarung für 2002 für den Bereich Wirtschaftsförderung entsprechend anzupassen.


(Bösche)