

/
STADT ERFTSTADT
Der Bürgermeister
Az.:

An den

Rat

öffentlich

V 8/ 0348

Amt: -104- / -105_

BeschlAusf.: -104-/-105-

Datum: 27.01.2005

der Stadt Erftstadt zur Beschlussfassung;

zur Vorberatung über den

„Hauptausschuss“
Finanz- und Personalausschuss

Betrifft: **Leistungsvereinbarungen für 2005**
Budget W 102, 199

Zuständiges Fachamt: -105- Gleichstellungsstelle
-104- Presse- und Öffentlichkeitsabteilung

Bezeichnung der Budgets: Budget: Gleichstellung/Frauenförderung
Budget: Medienarbeit, Allgemeine Bürgerinformation

Beschlussentwurf:

Die beigefügten Leistungsvereinbarungen der Budgets 102 und 199 werden beschlossen.

Begründung:

Im Rahmen der Haushaltsplanberatungen sind die Leistungsvereinbarungen am finanziellen Rahmen der Budgets auszurichten und ggf. anzupassen.

In Vertretung



(Erner)

Anlagen

**STADT
ERFTSTADT**

Budget W 102

Der Bürgermeister

Leistungsvereinbarung HhJ 2005

PRODUKT

Nr.: 01.10.02.05.

Produkt: Gleichstellung/Frauenförderung

PGrp:

PBer.:

PVerantwortung:

Gremium des Rates: Rat, Personal- und Finanzausschuss, Frauenbeirat

KURZBESCHREIBUNG DES PRODUKTES

Gleichstellung von Frau und Mann, Frauenförderung (interne Dienstleistung und Dienstleistung mit Außenwirkung)

ZIELE für den Zeitraum der Leistungsvereinbarung

- Weiterentwicklung kommunaler Rahmenbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie für Frauen und Männer sowie für gerechtere und gleichwertigerer Arbeitsteilung zwischen den Geschlechtern durch Anregungen, Initiativen und Konzeptentwicklung für kommunale Dienstleistungen
- Weiterentwicklung der beruflichen Frauen- und Mädchenförderung, insbesondere auf den Gebieten neue Medien, Existenzgründungen von Frauen sowie beruflicher Wiedereinstieg
- Verankerung von Frauenbelangen in Verkehrs- und Stadtplanung, Wirtschaftsförderung insbesondere im Kontext lokale Agenda 21
- Weiterentwicklung der europäischen Zusammenarbeit und Vernetzung von Frauen der Partnerstädte sowie mindestens eines Projektes der kommunalen Entwicklungszusammenarbeit
- Verankerung des Gender Mainstreaming als Handlungskonzept in Verwaltungsbereichen
- Fortschreibung verwaltungsinterner Frauenförderung und Verankerung frauengerechter Personalentwicklung

ZIELGRUPPE

Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt Erftstadt, Beschäftigte in Erftstadt, kommunale Einrichtungen, Betriebe, Vereine, Frauengruppen, Initiativen etc., Mitarbeiter/innen der Verwaltung

LEISTUNGSUMFANG

Konzeptentwicklung, Informations-, Öffentlichkeits- und Beratungsarbeit auf dem Gebiet beruflicher Frauenförderung und gleichstellungsorientierter Wirtschaftsförderung

- 2 berufliche Orientierungskurse/ beruflicher Wiedereinstieg (Konzeption, Planung, Durchführung, Auswertung)

- inhaltliche und organisatorische Begleitung des Unternehmerinnennetzwerks

- Maßnahmen zur Berufsorientierung von Mädchen/ jungen Frauen in Zusammenarbeit mit dem AK „Mädchen in der Jugendhilfeplanung“

- gleichstellungsorientierte Initiativen/Konzepte auf dem Gebiet der Beschäftigungsförderung / Qualifizierung von ALG II-Bezieherinnen /erwerbslosen Frauen

Analyse der Rahmenbedingungen sowie Entwicklung und Initiierung, Konzeption und Durchführung bewusstseinsbildender Maßnahmen zum Thema Vereinbarkeit Familie und Beruf für Frauen und Männer (Ausweitung qualitätvoller Betreuungs- und Bildungsangebote für Kinder, insbesondere Ganztagschule, Betreuungseinrichtungen für unter 3-Jährige; Zeiten der Stadt (u.a. Öffnungszeiten der Tageeinrichtungen), Väter-Kampagne zu Teilzeit/Elternzeit)

Konzeption und Organisation einer Veranstaltung/Tagung/Seminar zum Internationalen Frauentag 2005 in Zusammenarbeit mit dem Frauenbeirat

Konzeption, Einrichtung und Pflege des internetgestützten Frauenforum Europa in Fortführung der Europäischen Frauenkonferenz der Partnerstädte - soweit Finanzierung gesichert.

Projekte zur lokalen Agenda 21 (Stadt- und Verkehrsplanung, Wirtschaftsförderung, kommunale Entwicklungszusammenarbeit): Konzeption, Planung, Durchführung unter geschlechtergerechten Gesichtspunkten (u.a. in Zusammenarbeit mit dem AK Frauen und lokale Agenda)

Veranstaltung zur Konzeption von Gender Mainstreaming für kommunalen Dienstleistungen

Stellungnahmen zu Verwaltungsvorlagen an den Rat je nach Schwerpunktsetzung und Bedarf

Öffentlichkeitsarbeit, Informations- und Diskussionsveranstaltungen zu aktuellen frauen- und gleichstellungsrelevanten Themen, Entgegennahme und Bearbeitung von Beschwerden und Anregungen

Beratung von EinwohnerInnen, Initiativen, Einrichtungen hinsichtlich frauen- und gleichstellungsorientierter Fragestellungen nach Bedarf

Beratung und Geschäftsführung des Frauenbeirats (ca. 4 Sitzungen)

Controlling zum Frauenförderplan hinsichtlich der Zielerreichung / jährlicher Zwischenbericht

Planung, Durchführung und Auswertung einer Fortbildung/Versammlung für Mitarbeiterinnen der Verwaltung

Konzeptionierung von geschlechtergerechten Maßnahmen der Personalentwicklung

Mitwirkung bei personalwirtschaftlichen Maßnahmen, u.a. Stellenplan, Einstellungsverfahren, Vorstellungsgesprächen, Stellungnahmen (ggf. Widersprüche)

Beratung von Beschäftigten der Verwaltung

QUANTITÄT, QUALITÄT, ZIELERREICHUNG

Kriterien, mit denen die Zielerreichung gemessen werden soll: Zahl und Umfang der Projekte / Veranstaltungen

Mittel der Qualitätssicherung: Befragung der Teilnehmerinnen bei ausgewählten Veranstaltungen/Projekten, regelmäßige Fortbildung, Einsatz qualifizierter ReferentInnen

Kennzahl für die Controllingberichte:

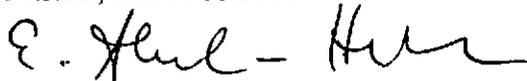
ERLÄUTERUNGEN:

Kommunale Gleichstellung von Frau und Mann sowie Frauenförderung ist eine gesellschaftspolitische Aufgabe und erfordert querschnittsorientierte Innovation und Vernetzung. Daher werden o.g. Projekte und Maßnahmen möglichst in Kooperation mit anderen Gruppen, Vereinen, Frauenbeirat, Einrichtungen, Ämtern etc. durchgeführt. Schwerpunktsetzungen erfolgen entsprechend des kommunalen Bedarfs und allgemeiner frauenpolitischer Aktualität und in der Regel wegen begrenzter Ressourcen beispielhaft.

ABWEICHENDE / WEITERE VEREINBARUNGEN

Das internetgestützte Frauenforum Europa kann nur auf der Grundlage von EU-Förderung, Sponsoren, Bereitstellung von Eigenmittel der beteiligten Partnerstädte durchgeführt werden.

Erfststadt, den 06.08.2004



STADT ERFTSTADT

Budget W 102

Der Bürgermeister

Leistungsvereinbarung HhJ 2005

PRODUKT

Nr.: 01.10.02.11

Produkt: Allgemeine Bürgerinformation

PGrp: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

PBer.:

PVerantwortung:
-104-

Gremium des Rates: Hauptausschuss, Finanz- und
Personalausschuss, Rat

KURZBESCHREIBUNG DES PRODUKTES

Jegliche Informationserstellung und -weitergabe über die Stadt Erftstadt

ZIELE für den Zeitraum der Leistungsvereinbarung

- Weiterentwicklung des Internet-Ausbaus im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Der eigene Bereich „Tourismus“ Tagen, Reiten, Golfen, Radeln, Freizeit in der Natur, kulturelle Sehenswürdigkeiten wird erweitert
- Tourismusförderung – Unterstützung der Hoteliers und der Privatvermieter
- Ausarbeitung einer Gastro-Route
- Broschüreneerstellung über kulturelle Highlights/Sehenswürdigkeiten. Neuauflage von kleinen Faltblättern „Daten, Zahlen, Fakten“ und „Tür an Tür mit der Natur“
- Vorbereitungsarbeiten Weltjugendtag/Fußball WM
- Organisation der Städtetour „Eine Stadt geht auf Reisen“ im August 2005 nach Münster
- Teilnahme an Bürgerfesten mit Infostand „Stadt Erftstadt“

ZIELGRUPPE

Bürgerinnen und Bürger der Stadt Erftstadt, Besucher und Touristen, Internet-User, Tourismusbranche, Hoteliers

LEISTUNGSUMFANG

Vorbereitung und Erstellung der Internet-Seiten und der Info-Broschüren sowie Erstellung und Überarbeitung des Informationsmaterials.

QUANTITÄT, QUALITÄT, ZIELERREICHUNG

Internes Produkt, keine Kennzahlen. Aus statistischen Gründen wird am Jahresende die Anzahl der aufgelegten Broschüren/Informationen/Informationsmaterial aufgeführt.

ERLÄUTERUNGEN

Es betrifft insbesondere die HHST 1.024.6300.5, 1.024.9350.8 und 1.024.5600.9

Erftstadt, den 28.01.2005



STADT ERFTSTADT

Budget W 102

Der Bürgermeister

Leistungsvereinbarung HhJ 2005

PRODUKT

Nr.: 01.10.02.12

Produkt: Medienarbeit

PGrp: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

PBer.:

PVerantwortung:
-104-

Gremium des Rates: Hauptausschuss, Finanz- und
Personalausschuss, Rat

KURZBESCHREIBUNG DES PRODUKTES

Jegliche Informationsweitergabe (Presse-Infos) der Stadt Erftstadt

ZIELE für den Zeitraum der Leistungsvereinbarung

- vorteilhafte und zeitnahe Berichterstattung über die Stadt
- umfassende Information der Medien
- interne Informationsweitergabe

ZIELGRUPPE

Vertreter/innen der Medien, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung

LEISTUNGSUMFANG

Veröffentlichung der Pressemitteilungen/Veröffentlichung von geeignetem Bildmaterial, Abhalten von Pressekonferenzen, Zuarbeit für die Journalisten, Informations- und Bildweitergabe an Verlage, Präsenz der Stadt Erftstadt im Internet, Berichterstattung /Präsenz in Funk und Fernsehen, Erstellung eines täglichen Pressespiegels für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadt Erftstadt

QUANTITÄT, QUALITÄT, ZIELERREICHUNG

Internes Produkt, keine Kennzahl. Aus statistischen Gründen wird am Jahresende die Anzahl der Pressemitteilungen und Veröffentlichungen aufgeführt.

ERLÄUTERUNGEN

Erftstadt, den 28.01.2005

