

Aufgabenkritik FD 7

Produktgruppe	Kostenstelle	Aufgabe/Maßnahme	jährlicher Aufwand	Disponibler Anteil	Örtliche Grundlage	Vertragliche Bindungen/Kündigungsfristen	Intention	Möglichkeit der Konsolidierung (Wegfall, Veränderung, Abbau von Standards)	Auswirkungen eines Wegfalls (Höhe der Konsolidierungsbeiträge, früheste Umsetzung, wer ist von Veränderung tangiert)
01.111	501011 VZ	Kultursonntag bzw. Bürgermeisterempfang	5.500,00 €	100%	keine	keine	Netzwerk, Wertschätzung, Repräsentation	Wegfall	Die Möglichkeit Verständnis und Kommunikation für städtisches Handeln zentral zu veröffentlichen und miteinander zu sprechen entfällt. S. Intention
01.111	501011 VZ	Gästebewirtung	3.500,00 €	100%	keine	keine	Gespräche Entscheidungsträger, Bürgerkommunikation, Repräsentation		
01.111	501011 VZ	Präsente (Wein, Kunst, etc.); Sonstige Geschäftsaufwendungen	2.000,00 €	100%	keine	keine	Wertschätzung, Repräsentation (für Jubiläen, Ortsbürgermeister, Fraktionen, etc.)		
01.111	501011 VZ	Repräsentationsaufwendungen (Spenden an div. Vereine, Orden, Bücher, etc.)	10.000,00 €	100%	keine	keine	Repräsentation, Unterstützung der ortsansässigen Vereine		
01.111	501011 VZ	Verfügungsmittel	5.000,00 €	100%	keine	keine			
01.111	501011 VZ	Ehejubiläen	2.000,00 €	100%	keine	keine	Repräsentation		
01.111	501011 VZ	Altersgeburtstage	2.500,00 €	100%	keine	keine	Repräsentation		
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Stadtzeitung "Bedburger Löwe"	19.000,00 €	100%		Vertrag läuft bis zum 31.10.2018	Möglichkeit ALLE städtischen Themen zu transportieren, Schaffung von Akzeptanz für Verwaltung und Politik, Transparenz, Bürgernähe, Informationsinstrument für alle Bürger und Vereine der Stadt	Erscheinungsrhythmus ändern, schlechtere Qualität der Zeitung	weniger Transparenz, Information nur über Homepage/Soziale Medien/Pressemitteilungen möglich - Keine Garantie, dass freie Medien alle Themen aufnehmen und dass alle Bürger erreicht werden (Voraussetzungen Internetzugang/Kosten der Zeitung, etc.)
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Pressemonitor	3.639,00 €	100%	es besteht keine gesetzliche Verpflichtung zur Aufbewahrung von Presseartikeln	Vertrag mit PresseMonitoringGesellschaft mit Archivrecht	digitales Archiv aller Artikel über Bedburg;	Presseartikel werden durch Mitarbeiter ausgewertet, gesammelt, digitalisiert - bedeutet höhere Personalkosten	s. Intention
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Gästebewirtung (Empfänge)	5.000,00 €	100%	keine	keine	Gespräche Entscheidungsträger, Bürgerkommunikation, Repräsentation		
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Empfang Dreigestirn	4.500,00 €	100%	keine	keine	Brauchtumpflege, Unterstützung der Vereine	Reduzierung der Bewirtung	
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Sonstige Geschäftsaufwendungen; Demokratiestärkung	20.000,00 €	100%	keine		u.a. Demokratiestärkung für Jugendliche (Stärkung der Jugendbeteiligung), "Talents" (Arbeitstitel) Potenzialanalyse für junge Langzeitarbeitslose und Flüchtlinge, Integrationsmaßnahmen	Wegfall	
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Ehrenamtskarte NRW	2.000,00 €	100%		keine	Förderung und Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagements	keine städtischen Vergünstigungen, keine Teilhabe der Ehrenamtskartenbesitzer an städtischen Veranstaltungen, keine Glückwunschkarten für Ehrenamtskartenbesitzer	
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Werbung / Präsente	3.000,00 €	100%	keine	keine	Danksagung, Wertschätzung, Repräsentation	Wegfall	

Produktgruppe	Kostenstelle	Aufgabe/Maßnahme	jährlicher Aufwand	Disponibler Anteil	Örtliche Grundlage	Vertragliche Bindungen/Kündigungsfristen	Intention	Möglichkeit der Konsolidierung (Wegfall, Veränderung, Abbau von Standards)	Auswirkungen eines Wegfalls (Höhe der Konsolidierungsbeiträge, früheste Umsetzung, wer ist von Veränderung tangiert)
01.111	505004 Archiv	Archiv	3.000,00 €	100%	keine	keine			
15.571	506001 Stadtmarketing	Leistungsmesse (in 2018 ist keine Leistungsmesse geplant)	Effektive Kosten 9.500 € Ertrag durch Standgebühr und Sponsoring 11.000 €;	100%		keine	Standortförderung, Förderung des Bedburger Handels durch eine gemeinsame Plattform der Dienstleister, Einzelhändler, Gastronomen, Hoteliers, Gewerbetreibenden; Steigerung des Bekanntheitsgrades des Bedburger Leistungsspektrums; Aktivierung von neuen Kunden; Bindung von bereits bestehenden Kunden; Erweiterung der Zielgruppe (außerhalb des Stadtgebietes)	Erhöhung der Standkosten (2017 bereits umgesetzt); Wegfall; Leistungsmesse ist aktuell alle zwei Jahre geplant	Wegfall der Möglichkeit Bedburger Betriebe sich in der Stadt und Kreis zu präsentieren/Kundengewinnung, weniger Aufträge für die ortsansässigen Gewerbetriebe; langfristig weniger Händler im Stadtgebiet; Attraktivität sinkt
15.571	506001 Stadtmarketing	Homepage	→ Verbrauchsvolumen und Wartung der Homepage wird über den FD 1 abgerechnet (2.931,60 € + 2.319,19 €) → Wartung und Support der Homepage wird über den FD 1 abgerechnet (164,28 €) → Open Data Portal wird über den FD 1 abgerechnet (ca. 1.000,00 €) → Übersetzungstool Browsealoud wird über den FD 1 abgerechnet (708,00 €) → 300 € Bilder über Fotolia	100%			Optimierung der Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern; Transparenz; Partizipation der Bürger stärken; schnelle und unkomplizierte Erreichbarkeit über die responsive Homepage oder die Sozialen Netzwerke; digitale Formulare, Informationen und Daten führen zu Zeitersparnissen in den anderen Aufgabengebieten	Homepage ohne diverse Tools (z.B. Browsealoud, Open Data); wenige Bilder; keine Veröffentlichung über Soziale Medien	Digitale Information ist mittlerweile Standard. Standortförderung/Tourismus. Kommunikation und Informationsbeschaffung wird immer mehr digitalisiert;
15.572	506001 Stadtmarketing	Social Media	1.000 € Multimedia Budget (z.B. Erhöhung der Reichweite bei facebook)	100%		keine	Optimierung der Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern; Transparenz; Partizipation der Bürger stärken; schnelle und unkomplizierte Erreichbarkeit; Informationen und Daten führen zu Zeitersparnissen in den anderen Aufgabengebieten	Weniger bzw. keine Kommunikation über facebook; keine Bewerbung von ausgewählten Beiträgen	
15.571	506001 Stadtmarketing	Einkaufen in Bedburg	incl. Werbemaßnahmen, Schulungen 10.000 €	100%		Vertrag bis 31.10.2018	Wirtschaftsförderung/Standortförderung/Förderung des Bedburger Einzelhandels, der Dienstleister, Hoteliers und Gastronomen; Steigerung der Bekanntheit Bedburger Unternehmen in der Stadt und Kreisweit	Teilkonsolidierung möglich durch Reduzierung der Werbemaßnahmen	Der Online-Handel spielt eine immer größere Rolle, die Nachfrage beim lokalen Handel sinkt entsprechend. Als Folge können sich die Leerstände in den Innenstädten vergrößern, die Innenstädte sterben aus
15.571	506001 Stadtmarketing	Weihnachtsmarkt	3.500,00 €	100%		keine	Wirtschaftsförderung/Attraktivierung von Bedburg/Innenstadt/Aufenthaltsqualität als Vorteil für den Handel	Erhöhung der Standgebühren; weniger Programm	
15.571	506001 Stadtmarketing	Weihnachtsbeleuchtung	10.000,00 €	100%	keine	keine	Wirtschaftsförderung/Attraktivierung von Bedburg/Innenstadt/Aufenthaltsqualität als Vorteil für den Handel	Reduzierung der Beleuchtung	
15.571	506001 Stadtmarketing	Weihnachtsbäume im Stadtgebiet	2.000,00 €	100%	keine	keine	Wirtschaftsförderung/Attraktivierung von Bedburg/Innenstadt/Aufenthaltsqualität als Vorteil für den Handel	weniger Weihnachtsbäume, kleinere Weihnachtsbäume	
15.571	506001 Stadtmarketing	Modulares Stadtmarketingkonzept (Inanspruchnahme Rechte Dienste)	12.000,00 €	100%	keine	keine	Entwicklung Innenstadtkonzept/"Neue Mitte"	Wegfall	
15.571	506002 Europa	Bildung einer neuen europäischen Städtepartnerschaft	7.500,00 €	100%		keine	Kultureller und wirtschaftlicher Austausch; Unterstützung des Silverberg-Gymnasiums als "Europaschule"	keine weitere Städtepartnerschaft	
15.571	506002 Europa	Städtepartnerschaft Vetschau	2.000,00 €	100%	Ratsbeschluss Mai 1990	keine	Kultureller und wirtschaftlicher Austausch		
15.571	506003 MusikMeile	MusikMeile	Effektive Kosten 40.000 € Ertrag durch Sponsoren ca. 60.000 €	100%		keine	positives Image der Stadt über die Stadtgrenzen hinweg; Förderung Bekanntheit; Tourismus; Unterstützung der Gastronomie in der Innenstadt und der Hoteliers	Wegfall	S. Intention
15.575	507001 Tourismus	Umsetzung des Tourismuskonzeptes	9.000,00 €	100%	Politischer Beschluss	keine	Förderung der Attraktivität Bedburgs für Touristen, für die Bürgerinnen und Bürger; Unterstützung der Händler, Gastronomen und Hotelbetriebe	Wegfall	s. Intension
15.575	507001 Tourismus	Teilnahme an verschiedenen Messen zum Thema Touristik	2.000,00 €	100%	keine	keine	Image und Bekanntheit der Stadt fördern	Wegfall	