

Fachdienst 7 : Öffentlichkeitsarbeit – Stadtmarketing- Tourismus

Referat Bürgermeister / Verwaltungsführung

Zu Beginn der Kostenbesprechung und Aufgabenkritik des FD 7 in der HFA-Sitzung vom 21.3.2017 wird es eine kurze Erläuterung über den Aufbau und die Aufgaben des FD 7 geben - wie die einzelnen Arbeitsfelder strategisch und organisatorisch bearbeitet werden, wie sie zusammenhängen und wie der aktuelle Status ist.

Vorab dazu: Die Arbeit des FD 7 teilt sich auf in

1. kontinuierliche Aufgabengebiete und
2. situationsbedingte Aufgaben / durch politischen Auftrag / spontane Arbeiten/Projekte

Beispiele zu 1:

- Redaktion „Bedburger Löwe“ (14täglich mind. 4 Seiten)
- Termine/Reden Vorbereitung BM
- Entwicklung Betreuung „Bedburg im Dialog“ als Vorbereitung für die strategische Neukonzeptionierung der Bedburger Mitte, Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger sowie des lokalen Handels

Diese direkte Kommunikations- und Aktivitätsverbindung zwischen Verwaltung und Bürger / Handel / Handwerk / Dienstleistung ist hier besonders herauszustellen, da sie für diesen Personenkreis oftmals ein wichtiges Entscheidungskriterium für das kurz-, mittel- und langfristige Handeln darstellt und auch direkten Einfluss auf die Stadtentwicklung von Bedburg und damit der Zukunftsfähigkeit von Bedburg hat.

- EINKAUFEN IN BEDBURG (Projektinitiative, Betreuung, Bewerbung)
- Musikmeile (inkl. Sponsorenakquise, Sicherheitskonzept, Künstlerverträge, Ausarbeitung von Ausschreibungsunterlagen, zahlreiche Gespräche mit den Akteuren wie Gastronomen, Bewerbung, Eventbetreuung,etc.)
- Leistungsmesse (Aufwand ähnlich wie MusikMeile)
- Weihnachtsmarkt (inkl. Ausstellerakquise, Schaffung eines kulturellen Bühnenprogramms, Ausarbeitung von Sicherheitsmaßnahmen etc.),
- Klassische Pressearbeit inkl. Auskünften für die Gesamtverwaltung sowie Festlegung der strategische Ausrichtung
- Druck / Satz / Layout von sämtlichen Printmedien der Stadtverwaltung
- Redaktion der städt. Internetpräsenz einschließlich konzeptionellem Neuaufbau mit Festlegung der technischen Voraussetzungen / Betreuung der sozialen Medien
- Ansprechpartner für den Einzelhandel / Werbekreise für die Belange zur Innenstadt
- Initiierung einer Europäischen Städtepartnerschaft/Ausbau
- Mitorganisation der „Gesundheitsmesse“

- dehoga
- Bürgerinfoveranstaltungen
- Präsentation des Leistungsspektrums der Stadt Bedburg auf Messen und Ausstellungen zur Verbesserung der Außendarstellung der Stadt Bedburg
- **Archiv** (Ausstellung „Juden in Bedburg“, Stolpersteine, etc.)

Beispiele zu 2:

- **Tourismuskonzept**

Erstellung und Umsetzung eines touristischen Gesamtkonzeptes unter Einbindung der Akteure wie z.B. Beherbergungsbetriebe, Gastronomen, Rhein-Erft-Tourismus, Naturpark Rheinland, Monte Mare, örtliche Vereine (AKAK, Eifelverein, Pfadfinder) Werbekreise Cologne Business-School Köln sowie interessierte Bürgerinnen und Bürger. (CDU Antrag und Beschluss Ausschuss für Umwelt und Strukturwandel)

- **Relaunch** Internetpräsenz (April/Mai 2017) Internetauftritt und Mobiler Internetauftritt (CDU-Antrag und Beschluss Ausschuss für Umwelt und Strukturwandel)
- Sonderaufgaben aus dem Bereich der Steuerungsunterstützung und Verwaltungsführung (z.B. Interkommunale Zusammenarbeit)
- Tagesaktuelle Aufgaben Unterstützung BM, Termine/Reden-Vorbereitung
- Ehrenamtskarte (Politische Anträge und Ratsbeschluss)
- Projektarbeiten z.B. „Kunst und Schule“
- Weiterentwicklung innerstädtische Konzepte/Marketing-Kommunikation
Unterstützende Stadtmarketingmaßnahmen für zukunftsfähigen Einzelhandel. Kontinuierlicher Austausch mit Geschäftsleuten, bedeutet regelmäßige Vorbereitung und Durchführung von Workshops, Ausarbeitung /Durchführung von aus den Workshops entstehenden Arbeitsaufträgen.

Aufgabenkritik FD 7

Aufgabenkritik FD 7		Auswirkungen eines Wegfalls (Höhe der Konsolidierungsbeiträge, frühere Umsetzung, wer ist von Veränderung betroffen)						
Produktgruppe	Kostenstelle	Aufgabe/Maßnahme	Jährlicher Aufwand	Disponibler Anteil	Örtliche Grundlage	Vertragliche Bindungen/Kündigungsfristen	Intention	Möglichkeit der Konsolidierung (Wegfall, Veränderung, Abbau von Standards)
01.111	501011 VZ	Kultursonntag bzw. Bürgermeisterempfang	5.500,00 €	100% keine	keine	Netzwerk, Wertschätzung, Repräsentation	Wegfall	Die Möglichkeit Verständnis und Kommunikation für städtisches Handeln zentral zu verfeinern und miteinander zu sprechen entfällt. S. Intention
01.111	501011 VZ	Gästebewirtung	3.500,00 €	100% keine	keine	Gespräche Entscheidungsträger, Bürgerkommunikation, Repräsentation		
01.111	501011 VZ	Präsente (Wein, Kunst, etc.); Sonstige Geschäftsaufwendungen	2.000,00 €	100% keine	keine	Wertschätzung, Repräsentation (für Jubiläen, Ortsbürgermeister, Fraktionen, etc.)		
01.111	501011 VZ	Repräsentationsaufwendung in (Spenden an div. Vereine, Orden, Bücher, etc.)	10.000,00 €	100% keine	keine	Repräsentation, Unterstützung der ortsspezifischen Vereine		
01.111	501011 VZ	Verfügungsmittel	5.000,00 €	100% keine	keine			
01.111	501011 VZ	Ehrebüchsen	2.000,00 €	100% keine	keine	Repräsentation		
01.111	501011 VZ	Altersgeburtstage	2.500,00 €	100% keine	keine	Repräsentation		
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Stadtzeitung "Bedburger Örte"	19.000,00 €	100%	Vertrag läuft bis zum 31.10.2018	Möglichkeit ALLE städtischen Themen zu transportieren, Schaffung von Akzeptanz für Bürgertum und Politik, Transparenz, Bürgerliche Information ist Instrument für alle Bürger und Vereine der Stadt	Erscheinungsrhythmus ändert sich, schlechtere Qualität der Zeitung	weniger Transparenz, Information nur über Homepage/Soziale Medien/Pressemeldungen möglich - Keine Garantie, dass alle Bürger erreicht werden (Voraussetzung Internetzugang/Kosten der Zeitung, etc.)
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Pressemonitor	3.639,00 €	100%	Vertrag mit PresseMonitor zur Aufbewahrung von Presseartikeln	es besteht keine gesetzliche Verpflichtung zur Aufbewahrung von Presseartikeln	Presseartikel werden durch Mitarbeiter ausgewertet, gesammelt, digitalisiert - bedeutet höhere Personalkosten	s. Intention
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Gästebewirtung (Empfänge)	5.000,00 €	100% keine	keine	Gespräche Entscheidungsträger, Bürgerkommunikation, Repräsentation		
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Empfang Drogenstit	4.500,00 €	100% keine	keine	Brauchspflege, Unterstützung der Vereine	Reduzierung der Bewirtung	
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Sonstige Geschäftsaufwendungen; Demokratiestärkung	20.000,00 €	100% keine		u.a. Demokratiestärkung für Jugendliche (Stärkung der Jugendbeteiligung), "Talents" (Arbeitsstelle) Potenzialanalyse für junge Langzeitarbeitslose und Flüchtlinge, Integrationsmaßnahmen	Wegfall	
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Ehrenamtskarte NRW	2.000,00 €	100%	keine	Förderung und Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagements	keine städtischen Vergünstigungen, keine Teilnahme der Ehrenamtskartenbesitzer an städtischen Veranstaltungen, keine Glückwunschkarten für Ehrenamtskartenbesitzer	
01.111	505001 Öffentlichkeitsarbeit	Werbung / Präsente	3.000,00 €	100% keine	keine	Danksagung, Wertschätzung, Repräsentation	Wegfall	

01.111	505004 Archiv	Archiv		3.000,00 €	100% keine	Standortförderung; Förderung des Bedburger Handels durch eine gemeinsame Plattform der Dienstleister, Einzelhändler, Gastronomen, Hoteliers, Gewerbetreibenden; Steigerung des Bekanntheitsgrades des Bedburger Leistungsspektrums; Aktivierung bestehenden Kunden; Bindung von neuen Kunden; Erweiterung der Zielgruppe (außerhalb des Stadtgebietes)	Erhöhung der Standkosten (2017 bereits umgesetzt); Wegfall: Leistungsplattform ist aktuell alle zwei Jahre geplant	
15.571	506001 Stadtmarketing	Leistungsmesse (in 2018 ist keine Leistungsmesse geplant)	Effektive Kosten 9.500 € Eritrag durch Standgebühr und Sponsoring 11.000 €;	100%	keine	Wegfall der Möglichkeit Bedburger Betriebe sich in der Stadt und Kreis zu präsentieren/Kundengewinnung, weniger Aufträge für dieortsansässigen Gewerbebetriebe; langfristig weniger Händler im Stadtgebiet; Attraktivität sinkt	Digitale Information ist mittlerweile Standard. Standortförderung Tourismus, Kommunikation und Informationsbeschaffung wird immer mehr digitalisiert.	
15.571	506001 Stadtmarketing	Homepage	→ Verbrauchsvolumen und Wartung der Homepage wird über den FD 1 abgerechnet (2.391,60 € + 2.319,19 €) → Wartung und Support der Homepage wird über den FD 1 abgerechnet (764,28 €) → Open Data Portal wird über den FD 1 abgerechnet (ca. 1.000,00 €) → Übersetzungsstool Browzafuld wird über den FD 1 abgerechnet (708,00 €) → 300 € Bilder über Fotolia	100%		Optimierung der Kommunikation mit den Bürgern und Bürgern; Transparenz, Partizipation der Bürger stärken; schnelle und unkomplizierte Erreichbarkeit über die responsive Homepage oder die Sozialen Netzwerke; digitale Formulare, Informationen und Daten führen zu Zeitersparnissen in den anderen Aufgabengebieten	Homepage ohne diverse Tools (z.B. Browzafuld, Open Data) weniger Bilder; keine Veröffentlichung über Soziale Medien	
15.572	506001 Stadtmarketing	Social Media		1.000 € Multimedia Budget (z.B. Erhöhung der Reichweite bei facebook)	100% keine	Optimierung der Kommunikation mit den Bürgern und Bürgern; Transparenz, Partizipation der Bürger stärken; schnelle und unkomplizierte Erreichbarkeit; Informationen und Daten führen zu Zeitersparnissen in den anderen Aufgabengebieten	Weniger bzw. keine Kommunikation über facebook; keine Bewerbung von ausgewählten Beiträgen	
15.571	506001 Stadtmarketing	Einkaufsstraße in Bedburg	Incl. Werbemaßnahmen, Schulungen 10.000 €	100%		Wirtschaftsförderung/Standortförderung/Förde rung des Bedburger Einzelhandels, der Dienstleister, Hoteliers und Gastronomen; Steigerung der Bekanntheit Bedburger Unternehmen in der Stadt und Kreisweit	Teilkonsolidierung möglich durch Reduzierung der Werbemaßnahmen	
15.571	506001 Stadtmarketing	Weihnachtsmarkt	3.500,00 €	100% keine		Wirtschaftsförderung/Attraktivitätsqualität als Vorteil für den Handel	Reduzierung der Beleuchtung	
15.571	506001 Stadtmarketing	Weihnachtsbeleuchtung	10.000,00 €	100% keine		Wirtschaftsförderung/Attraktivitätsqualität als Vorteil für den Handel	Reduzierung der Beleuchtung	
15.571	506001 Stadtmarketing	Weihnachtsbäume im Stadtgebiet	2.000,00 €	100% keine		Wirtschaftsförderung/Attraktivitätsqualität als Vorteil für den Handel	weniger Weihnachtsbäume, kleinere Weihnachtsbäume	
15.571	506001 Stadtmarketing	Modulares Stadtkonzept (Inanspruchnahme Rechte Dienste)	12.000,00 €	100% keine			Entwicklung Innenstadtkonzept/"Neue Mitte"	Wegfall
15.571	506002 Europa	Europäischen Städtepartnerschaft	Bildung einer neuen europäischen Städtepartnerschaft	7.500,00 €	100% keine	Kultureller und wirtschaftlicher Austausch; Unterstützung des Silverberg-Gymnasiums als "Europaschule"		
15.571	506002 Europa	Städtepartnerschaft Vetschau		2.000,00 €	100% Ratsbeschluss Mai 1990	Kultureller und wirtschaftlicher Austausch		
15.571	506003 MusikMeile	MusikMeile	Effektive Kosten 40.000 € Eritrag durch Sponsoren ca. 60.000 €	100% keine		positives Image der Stadt über die Städtegrenzen hinweg; Förderung Bekanntheit; Tourismus; Unterstützung der Gastronomie in der Innenstadt und der Hoteliers	Wegfall S. Intention	
15.575	507001 Tourismus	Umsetzung des Tourismuskonzeptes		9.000,00 €	100% Politischer Beschluss	Förderung der Attraktivität Bedburgs für Touristen; für die Bürgerinnen und Bürger; Unterstützung der Händler, Gastronomen und Hotelbetriebe	Wegfall S. Intention	
15.575	507001 Tourismus	Teilnahme an verschiedenen Messen zum Thema Tourismus		2.000,00 €	100% keine	Image und Bekanntheit der Stadt fördern	Wegfall	