

Fachdienst 7 - Öffentlichkeitsarbeit, Stadtmarketing, Kultur	Sitzungsteil
Az.:	öffentlich

Beratungsfolge:	Sitzungstermin:	Abstimmungsergebnis:
Rat der Stadt Bedburg	05.07.2016	Einstimmig, 0 Enthaltung(en)

Betreff:

Relaunch der städtischen Homepage

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Bedburg nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Inhalt der Mitteilung:

Seitens der CDU wurde am 24.08.2015 beantragt eine Bedburg-App zu entwickeln, mit dem Ziel, allen Bevölkerungsgruppen eine zeitgemäße Informationsplattform zu bieten. Das Dienstleistungs- und Informationsangebot der Stadt sollte so verbessert werden.

Im Ausschuss für Umwelt und Strukturwandel am 10.11.2015 wurden die Ausführungen der Verwaltung bezüglich der Entwicklung einer Bedburg-App zur Kenntnis genommen. Demnach soll als Alternative zur CityApp eine Optimierung der mobilen Ansicht der städtischen Homepage vorgenommen werden. Hierbei erkennt eine für den Nutzer unsichtbare Seitenweiche nach Eingabe der Web-Adresse, von welchem Gerät die reguläre Internetseite der Stadt Bedburg aufgerufen wird. Sobald es sich hierbei um ein Smartphone oder Tablet handelt, werden die Inhalte optisch und technisch optimiert für kleinere Bildschirme ausgegeben. Der spontane Besucher hat hierdurch gegenüber einer App die gewünschten Informationen wesentlich schneller verfügbar, es reicht die Eingabe der Web-Adresse. Es muss keine App in den jeweiligen Stores gesucht und heruntergeladen werden.

Neben dieser Angebotserweiterung der mobilen Ausgabe soll auch das komplette Design und die Struktur der Homepage modernisiert sowie die Navigation erleichtert werden (Relaunch).

Besucherverhalten auf der städtischen Homepage

Das Nutzerverhalten der Besucher der städtischen Homepage wurde über mehrere Wochen anonymisiert betrachtet. Mittels des Webanalytik-Tools PIWIK konnten so aufschlussreiche Daten gewonnen und für Marketing- und Optimierungszwecke ausgewertet werden.

Vergleicht man die besuchten Seiten und die Suchbegriffe der mobilen Nutzer und der Nutzer am heimischen Computer fallen nur wenige Unterschiede auf. Auch der Vergleich der verwendeten Suchbegriffe in den Suchmaschinen weist keine nennenswerten Unterschiede bei der mobilen und der normalen Ansicht auf. Da die Differenzen des Nutzerverhaltens nur marginal sind, wird für den Relaunch ein komplett responsives Design gewählt. Dies bedeutet, dass es nur eine einzige Version der Website gibt, diese passt sich jedoch automatisch an das Gerät des Besuchers an. Menüstruktur und Inhalte bleiben gleich, nur das Layout ändert sich je nach Größe des Browser-Fensters, bis hin zur Smartphone-Größe.

Laut Auswertung sind Themen wie Abfallentsorgung, Stellenausschreibungen, Öffentliche Ausschreibungen, aktuelle Veranstaltungen, etc. für die Besucher der Homepage am interessantesten. Durch den Relaunch soll auch die Navigation diesen Nutzerbedürfnissen angepasst und übersichtlicher gestaltet werden. Durch die Verwendung von größeren Bildern und einer klaren Struktur soll so die Kommunikation verbessert und die Bürgerzufriedenheit gesteigert werden. Der Nutzer soll schnell und unkompliziert auf die gewünschten Informationen zugreifen können. Auf der Grundlage der Analysen wird ein modernes und ansprechendes Kacheldesign in Zusammenarbeit mit der net-Com AG, der die Homepage betreuenden Firma, erarbeitet.

Am 05.04.2011 hat der Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Bedburg das damals entwickelte Corporate Design der Stadt zur Kenntnis genommen. Dieses Corporate Design beinhaltet neben dem Logo auch ein Farb-, Schrift- und Designkonzept für alle Printmedien der Stadt sowie eine Vorlage für die, den Printmedien optisch angepasste, Homepage. Mit dem Relaunch wird das Design der Homepage nun modernisiert und angepasst, das Logo, das grundsätzliche Corporate Design und der allgemeine Wiedererkennungswert bleiben aber erhalten.

Der Relaunch ist in den Mitteln des Fachdienstes 7 für das Haushaltsjahr 2016 veranschlagt.

Mögliche Auswirkungen im Zusammenhang mit dem demografischen Wandel:

Finanzielle Auswirkungen:

Nein

Ja

Bei gesamthaushaltsrechtlicher Relevanz im laufenden oder in späteren Haushaltsjahren Mitzeichnung oder Stellungnahme des Kämmers:

Salzhuber
Sachbearbeiter(in)

Leibl
Fachdienstleiter(in)

Solbach
Bürgermeister