

Fachdienst 7 - Öffentlichkeitsarbeit, Stadtmarketing, Kultur	Sitzungsteil
Az.:	öffentlich

Beratungsfolge:	Sitzungstermin:	Abstimmungsergebnis:
Ausschuss für Umwelt und Strukturwandel	10.11.2015	

Betreff:

Entwicklung einer Bedburg-App
hier: Antrag der CDU-Fraktion vom 24.08.2015

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Umwelt und Strukturwandel nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Begründung:

Die CDU-Fraktion beantragt mit beigefügtem Schreiben die Entwicklung einer Bedburg-App mit dem Ziel, allen Bevölkerungsgruppen eine zeitgemäße Informationsplattform anzubieten.

Sachstand:

Im Januar 2014 hat die Firma Cityguide aus Zürich den Auftrag erhalten, eine mobile Applikation (sog. CityApp) für die Stadt Bedburg zu entwickeln.

Cityguide stellt der Gemeinde dabei diese CityApp bereit, um lokale Informationen auf mobilen Endgeräten (alle zur Zeit gängigen Smartphones und Tablets) anzubieten. Weiterhin erfolgt ein Eintrag in den gängigen Stores „Apple App Store“ und „Google Play Store“.

Der Anbieter „Cityguide“ wurde ausgewählt, da von dort eine Kooperation mit dem Internetanbieter der Stadt Bedburg, Fa. Net Com, und damit eine Schnittstelle zum vorhandenen Internetangebot besteht. So ist gewährleistet, dass tagesaktuelle Informationen ausschließlich in einem System eingepflegt werden müssen, die CityApp importiert diese von dort.

Alle Kosten für die Entwicklung und den Ausbau der CityApp sowie ihre Verfügbarkeit trägt Cityguide bzw. erfolgt durch Werbefinanzierung. Dieses Angebot ist für die Stadt Bedburg daher kostenneutral.

Die vertragliche Bindung mit der Fa. Cityguide endet im Januar 2018, erst dann wäre ein erstmaliges Kündigungsrecht gegeben.

Gemäß vorgenanntem Vertrag ist die Firma Cityguide verpflichtet, alle Daten und lokalen Informationen in der von der Stadt Bedburg gewünschten Struktur in die App zu integrieren. Bei der Überprüfung der seitens des Anbieters eingestellten Inhalte wurde bisher allerdings auch nach mehreren Nachbesserungen noch kein befriedigendes Ergebnis erzielt. Aus diesem Grunde wurde der Vertrag zwischen der Stadt Bedburg und der Fa. Cityguide zunächst ruhend gestellt.

Ein wesentlicher Kritikpunkt der Stadt Bedburg zu der Angebotsstruktur von Cityguide war die Tatsache, dass die CityApp bei zahlreichen Informationsseiten zu der regulären Internetseite der Stadt Bedburg verzweigt. An dieser Stelle bleibt für den User dann fraglich, warum er sich für den Download einer App entscheiden sollte, wenn er beim Aufruf der normalen Internetseite dieselben Informationen erhält.

Darüber hinaus hätte eine kommunale App für den Informationssuchenden nur dann einen wirklichen Mehrwert, wenn die Inhalte auch offline auf dem mobilen Endgerät zur Verfügung stehen. Da aber kommunale Internetseiten bzw. Informationsangebote wegen der tagesaktuellen Geschehnisse grundsätzlich höchst dynamisch sind, scheidet diese technische Möglichkeit weitgehend aus.

Aus diesem Grunde beabsichtigt die Verwaltung, alternativ zu einer CityApp, die vorhandenen Internetseiten weitestgehend für mobile Endgeräte optimiert anzubieten.

Hierbei erkennt eine für den Nutzer unsichtbare Seitenweiche nach Eingabe der Web-Adresse, von welchem Gerät die regulären Internetseiten der Stadt Bedburg aufgerufen werden. Sobald es sich hierbei um ein Handy oder Tablet handelt, werden die Inhalte optisch und technisch optimiert für kleinere Bildschirme ausgegeben.

Dieses Angebot ist bereits heute aufrufbar. Im Laufe des Jahres 2016 soll dieses Medienprodukt inhaltlich stark ausgeweitet und optisch verbessert. Dann sind beispielsweise zusätzlich auch das Branchenbuch mit der vorhandenen Einzelhandelsstruktur vor Ort sowie touristische Informationen mobil optimal abrufbar.

Der spontane Besucher hat hierdurch gegenüber einer CityApp die gewünschten Informationen wesentlich schneller verfügbar, es reicht hier bereits die Eingabe der regulären Web-Adresse. Eine CityApp müsste zunächst in den Stores gesucht und anschließend noch geladen werden.

Neben dieser Angebotserweiterung der mobilen Ausgabeseiten soll auch das komplette Design und die Angebotsstruktur der regulären Internetseiten angepasst werden. Ein Relaunch ist für das 2. Quartal 2016 geplant.

Mögliche Auswirkungen im Zusammenhang mit dem demografischen Wandel:

Finanzielle Auswirkungen:

Nein

Ja

**Bei gesamthaushaltsrechtlicher Relevanz im laufenden oder in späteren Haushaltsjahren
Mitzeichnung oder Stellungnahme des Kämmers:**

50181 Bedburg, den 16.10.2015

Heinen
Stellv. Fachdienstleiter

Leibl
Fachdienstleiter(in)

Solbach
Bürgermeister