

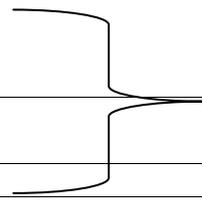
4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 08.06.2012)					geschätzte Einsparung/ Mehr- einnahmen	geplanter Beginn
Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand		
FDP-Fraktion	P23	Masterplan Bäder: Nachfrageanalyse				
FDP-Fraktion	P24	Masterplan Bäder: Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung				
Grüne Fraktion	P27	Vorteile des Bades gegenüber den konkurrierenden Bädern analysieren (Sportbad statt Spassbad)				
Verwaltung	Vw14	Geschäftsstrategie entwickeln: Umbau/Erweiterung zum Sport-/Thermalbad	Verw.: Kostenermittlung Umrüstung Bewegungsbecken -> Solebecken		noch offen	
Grüne Fraktion	P28	Aushängeschild Sport u. Gesundheit profilieren				
Sportvereine	S5	TuS: äußerliche Veränderung des Bades, Schaffung einer Corporate Identity				
Verwaltung	Vw15	neue Angebote Fitness- Wellness	Vereine; Kommerziell			
Sportvereine	S2	TuS: Ausbau und Ausrichtung zum Sport- und Gesundheitsbad				
Verwaltung	Vw16	Triathlonangebot Bad & Stadion & Krafraum	Verw.: Kostenermittlung Umbaumaßnahmen			
Mitarbeiter	M7	Konzentration auf Fitness-, Senioren- u. Reha-Sport				
Sportvereine	S1	Der TuS stellt sich als kompetenter Kooperationspartner dar; das Alleinstellungsmerkmal des Schwerpunktes Sport und Freizeit soll die Wesseling Bäder von den Bäderangeboten des Umlandes abgrenzen und hohe Besucherzahlen bewirken				
Sportvereine	S3	TuS: Einbindung anderer Sportlergruppen, z.B. Triathleten				
Sportvereine	S6	TuS: Angebot von Spezialisten schaffen zu den Themen: Sport & Wellness, Gesundheit & Reha, Events/Specials, Kids, Wellness				

Der Rat der Stadt Wesseling hat ein externes Unternehmen mit Beratungsleistungen für die Neuausrichtung der Bäderbetriebe und ein "Bäderprojekt der Stadt Wesseling" beauftragt (Vorlage 45/2012).

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 08.06.2012)					geschätzte Einsparung/	
Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand	Mehr-einnahmen	geplanter Beginn
Sportvereine	S4	TuS: gemeinsamer Arbeitskreis (Bedienstete, Sportvereine, Sportausschuss, Förderverein)				
Mitarbeiter	M15	Regelmäßige Treffen mit Vereinen, Krankenhaus, Krankenkassen, um Aktionen und Verbesserungen besprechen zu können				
Mitarbeiter	M2	enge Zusammenarbeit mit Vereinen, Krankenhaus, Krankenkassen usw., Angebote schaffen				
Sportvereine	S7	TuS: neue Werbepartner (Gesundheits-/Wellnessbereich) einbinden				
Mitarbeiter	M11	Intensivierung der Werbung, Dialog mit der Bevölkerung				
Bürger	B7	Intensivierung der Werbung für Gartenhallenbad, Sauna und Fitnessbereich				
SPD-Fraktion	P5	stärkere Vermarktung des Schulschwimmbades, Vermietung an Vereine und gewerbliche Nutzer	-41- Vermarktungsbemühungen laufen, Anschreiben an Unternehmen usw., siehe auch Vorlagen-Nr. 66/2012	mittel	nach Vermarktungserfolg	laufender Prozess
Mitarbeiter	M20	Eigene Homepage als Werbeträger	Förderverein	keine	bereits "online"	umgesetzt
SPD-Fraktion	P13	Bannerwerbung durch Wesseling Unternehmer in der Schwimmhalle ermöglichen	-65- hat die Umsetzbarkeit geprüft, wegen Lärmschutzwände nur bedingt umsetzbar	mittel	keine	2012

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 08.06.2012)					geschätzte Einsparung/ Mehr- einnahmen	geplanter Beginn
Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand		
SPD-Fraktion	P15	Attraktivitätssteigerung durch Thementage/Aktionstage usw.			Umsetzung erfolgt in enger Beteiligung mit dem Förderverein Wesseling Schwimmbäder e.V.	
Mitarbeiter	M13	Stärkung der Angebote; Junge-Familien-Treffs, FKK-Schwimmen, Reha-Sportangebote, Kinderspieltage, Babyschwimmen, Ernährungsberatung				
Mitarbeiter	M9	Angebote für besondere Anlässe schaffen (Kindergeburtstage, Saunanächte, Besuchergruppen)				
Mitarbeiter	M1	Fam.Angbote stärken				
Mitarbeiter	M3a	- "Familientage"				
Mitarbeiter	M3b	- Kindergeburtstagsfeiern	vgl. Vorlagen-Nr. 69/2012	mittel	keine	läuft
Bürger	B9	Freier Eintritt für Geburtstagskinder	Bäderbeschäftigte	wird seit 1.1.2012 umgesetzt		
Bürger	B3	Änderung der Geldwertkarte, so dass diese auch für Kurzzeitschwimmer attraktiv ist	vgl. Vorlage-Nr. 170/2011		keine Einsparung; geringere Einnahmen	
Bürger	B12	Erweiterung der 1/2-Jahreskarten: Bei jedem Besuch darf ein Kind kostenlos mitgenommen werden.	Ratsbeschluss erforderlich		Einsparung, Verringerung der Einnahmen	
Mitarbeiter	M4	Verlängerung der Öffnungszeiten; z.B. Sa. von 19.00 auf 21.30 Uhr	probeweise Änderung der Öffnungszeiten vom 1.2. - 30.4.2012		keine Einsparung	01.02.2012
Bürger	B10	Schwimmbadbesuche durch andere Sportvereine (z.B. Judo) zur Freizeitgestaltung organisieren	SSV einbinden			
Mitarbeiter	M17	Sanierung des Saunabereiches	Verw.: Kostenermittlung		noch offen	
Mitarbeiter	M21	Erweiterung Blockhaussauna zur Aufguss- Sauna	FB -65-		bereits umgesetzt	

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 08.06.2012)						geschätzte Einsparung/ Mehr- einnahmen	geplanter Beginn
Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand			
SPD-Fraktion	P10	Verbesserung der Sauna-Dekoration	Verwaltung / Förderverein				
SPD-Fraktion	P7	Bau einer zusätzlichen Bio-Sauna zur Attraktivitätssteigerung		ab 10.000,00 €	keine		
SPD-Fraktion	P8	Erweiterung des Aufguss-Angebotes	Verwaltung / Förderverein	gering	bereits umgesetzt	Ende 2011	
SPD-Fraktion	P9	Erweiterung des Ruhebereiches durch Bau eines weiteren Blockhauses im Außenbereich	FB -65- / FB -41-	ab 10.000,00 €	keine		
Grüne Fraktion	P31	Untervermietung anbieten: z.B. Gymnastik, Fitness	probeweise eingeführt; Überlassung von Beckenzeiten für Fitnesskurse			Ende 2011	
Grüne Fraktion	P32	Kurs-Kooperationen prüfen: z.B. Physiotherapie, Adipositas, Cardiotraining, Arthrosegruppe	Gespräch mit Krankenhaus am 05.06.2012; 2. Gespräch mit Ärzevertretern am 06.06.2012		keine	2012	
SPD-Fraktion	P11	Einführung eines dauerhaften Massage-Angebots	Umbau von Räumen notwendig, siehe auch Vorlagen-Nr. 64/2012			2012	
SPD-Fraktion	P17	Kraftraum einzeln buchbar machen	TuS - probeweise Einführung 2012	Das Angebot wurde vom TuS bislang nicht genutzt		2012	
SPD-Fraktion	P19	Vermietung von Räumen an Physiotherapeuten / Fußpflege prüfen	Umbau von Räumen notwendig, siehe auch Vorlagen-Nr. 64/2012			2012	
Bürger	B1	Feedbackkästen in beiden Bädern anbringen	FB -41-		keine	bereits umgesetzt	
Bürger	B2	Handzettel für Anregungen/Kritik ausgelegt	FB -41-		keine	bereits umgesetzt	
Mitarbeiter	M12	Einrichtung einer Handkasse, um flexibel für Events einkaufen zu können	FB -41-		keine	bereits umgesetzt	

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 08.06.2012)						geschätzte Einsparung/ Mehr- einnahmen	geplanter Beginn	
Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand				
SPD-Fraktion	P12	Verbesserung der Dekoration der Schwimmhalle (Gartenhallenbad)	Verwaltung / Förderverein					
Mitarbeiter	M14	Anschaffung von Deko-Material, Spielgeräten usw.	wurden vom Förderverein beschafft			keine	bereits umgesetzt	
Bürger	B8	Einsatz von Schwimm-Spaß-Matten im Lehrschwimmbecken	wurden vom Förderverein beschafft			keine	bereits umgesetzt	
Grüne Fraktion	P29	Außenbelände nutzen z.B. Volleyball-, Basketballfeld, Kinderspielplatz	wird in den Sponsorenkatalog aufgenommen					
SPD-Fraktion	P16a	Aufwertung des Außenbereiches: Kinderspielbereich mit Eltern-Erholbereich	wird in den Sponsorenkatalog aufgenommen					
SPD-Fraktion	P16b	Aufwertung des Außenbereiches: Whirlpool						
SPD-Fraktion	P16c	Aufwertung des Außenbereiches: Kneippbecken						
SPD-Fraktion	P16d	Aufwertung des Außenbereiches: Seniorengarten						
SSV	S8	Aufbau einer Wasser-Spielanlage im Außenbereich		Baukosten ca. 200.000 €		keine		
SPD-Fraktion	P19	Schaffung eines ansprechenden gastronomischen Angebotes, z.B. mit Öffnung zum Außenbereich		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Der Rat der Stadt Wesseling hat ein externes Unternehmen mit Beratungsleistungen für die Neuausrichtung der Bäderbetriebe und ein "Bäderprojekt der Stadt Wesseling" beauftragt (Vorlage 45/2012). </div>				
Mitarbeiter	M8 + M19	Reaktivierung der Cafeteria (ggfs. in Eigenregie)						
Grüne Fraktion	P30	Gastronomie entwickeln: Fit & Vital-Bar						