

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 19.3.2012)

Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand	geschätzte Einsparung	geplanter Beginn
FDP-Fraktion	P23	Masterplan Bäder: Nachfrageanalyse				
FDP-Fraktion	P24	Masterplan Bäder: Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung				
Grüne Fraktion	P27	Vorteile des Bades gegenüber den konkurrierenden Bädern analysieren (Sportbad statt Spassbad)				
Verwaltung	Vw14	Geschäftsstrategie entwickeln: Umbau/Erweiterung zum Sport-/Thermalbad	Verw.: Kostenermittlung Umrüstung Bewegungsbecken -> Solebecken		noch offen	
Grüne Fraktion	P28	Aushängeschild Sport u. Gesundheit profilieren				
Sportvereine	S5	TuS: äußerliche Veränderung des Bades, Schaffung einer Corporate Identity				
Verwaltung	Vw15	neue Angebote Fitness- Wellness	Vereine; Kommerziell			
Sportvereine	S2	TuS: Ausbau und Ausrichtung zum Sport- und Gesundheitsbad				
Verwaltung	Vw16	Triathlonangebot Bad & Stadion & Krafraum	Verw.: Kostenermittlung Umbaumaßnahmen			
Mitarbeiter	M7	Konzentration auf Fitness-, Senioren- u. Reha-Sport				
Sportvereine	S1	Der TuS stellt sich als kompetenter Kooperationspartner dar; das Alleinstellungsmerkmal des Schwerpunktes Sport und Freizeit soll die Wesseling Bäder von den Bäderangeboten des Umlandes abgrenzen und hohe Besucherzahlen bewirken				
Sportvereine	S3	TuS: Einbindung anderer Sportlergruppen, z.B. Triathleten				
Sportvereine	S6	TuS: Angebot von Spezialisten schaffen zu den Themen: Sport & Wellness, Gesundheit & Reha, Events/Specials, Kids, Wellness				

Vorbehaltlich der Mittelfreigabe durch den Rat der Stadt Wesseling wird ein externes Unternehmen mit Beratungsleistungen für die Neuausrichtung der Bäderbetriebe und ein "Bäderprojekt der Stadt Wesseling" abgeschlossen (Vorlage 45/2012).

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 19.3.2012)

Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand	geschätzte Einsparung	geplanter Beginn	
Sportvereine	S4	TuS: gemeinsamer Arbeitskreis (Bedienstete, Sportvereine, Sportausschuss, Förderverein)					
Mitarbeiter	M15	Regelmäßige Treffen mit Vereinen, Krankenhaus, Krankenkassen, um Aktionen und Verbesserungen besprechen zu können		<div data-bbox="1509 416 1973 711" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Der Förderverein Wesseling Schwimmbäder e.V. veranstaltet regelmäßig einen "Runden Tisch" - eingeladen sind insbesondere die sportteibenden Vereine, Politik und Verwaltung </div>			
Mitarbeiter	M2	enge Zusammenarbeit mit Vereinen, Krankenhaus, Krankenkassen usw., Angebote schaffen					
Sportvereine	S7	TuS: neue Werbepartner (Gesundheits-/Wellnessbereich) einbinden					
Mitarbeiter	M11	Intensivierung der Werbung, Dialog mit der Bevölkerung					
Bürger	B7	Intensivierung der Werbung für Gartenhallenbad, Sauna und Fitnessbereich					
SPD-Fraktion	P5	stärkere Vermarktung des Schulschwimmbades, Vermietung an Vereine und gewerbliche Nutzer	-41- Vermarktungsbemühungen laufen, Anschreiben an Unternehmen usw., siehe auch Vorlagen-Nr. 66/2012	mittel	nach Vermarktungserfolg	laufender Prozess	
Mitarbeiter	M20	Eigene Homepage als Werbeträger	Förderverein	keine	bereits "online"	umgesetzt	
SPD-Fraktion	P13	Bannerwerbung durch Wesseling Unternehmer in der Schwimmhalle ermöglichen	-65- hat die Umsetzbarkeit geprüft, wegen Lärmschutzwände nur bedingt umsetzbar	mittel	keine	2012	

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 19.3.2012)

Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand	geschätzte Einsparung	geplanter Beginn
SPD-Fraktion	P15	Attraktivitätssteigerung durch Thementage/Aktionstage usw.		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Umsetzung erfolgt in enger Beteiligung mit dem Förderverein Wesseling Schwimmbäder e.V. </div>		
Mitarbeiter	M13	Stärkung der Angebote; Junge-Familien-Treffs, FKK-Schwimmen, Reha-Sportangebote, Kinderspieltage, Babyschwimmen, Ernährungsberatung				
Mitarbeiter	M9	Angebote für besondere Anlässe schaffen (Kindergeburtstage, Saunanächte, Besuchergruppen)				
Mitarbeiter	M1	Fam.Angbote stärken				
Mitarbeiter	M3a	- "Familientage"				
Mitarbeiter	M3b	- Kindergeburtstagsfeiern	vgl. Vorlagen-Nr. 69/2012	mittel	keine	läuft
Bürger	B9	Freier Eintritt für Geburtstagskinder	Bäderbeschäftigte	wird seit 1.1.2012 umgesetzt		
Bürger	B3	Änderung der Geldwertkarte, so dass diese auch für Kurzzeitschwimmer attraktiv ist	vgl. Vorlage-Nr. 170/2011		keine Einsparung; geringere Einnahmen	
Bürger	B12	Erweiterung der 1/2-Jahreskarten: Bei jedem Besuch darf ein Kind kostenlos mitgenommen werden.	Ratsbeschluss erforderlich		Einsparung, Verringerung der Einnahmen	
Mitarbeiter	M4	Verlängerung der Öffnungszeiten; z.B. Sa. von 19.00 auf 21.30 Uhr	probeweise Änderung der Öffnungszeiten vom 1.2. - 30.4.2012		keine Einsparung	1.2.2012
Bürger	B10	Schwimmbadbesuche durch andere Sportvereine (z.B. Judo) zur Freizeitgestaltung organisieren	SSV einbinden			
Mitarbeiter	M17	Sanierung des Saunabereiches	Verw.: Kostenermittlung		noch offen	
Mitarbeiter	M21	Erweiterung Blockhaussauna zur Aufguss-Sauna	FB -65-		bereits umgesetzt	

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 19.3.2012)

Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand	geschätzte Einsparung	geplanter Beginn	
SPD-Fraktion	P10	Verbesserung der Sauna-Dekoration	Verwaltung / Förderverein				
SPD-Fraktion	P7	Bau einer zusätzlichen Bio-Sauna zur Attraktivitätssteigerung		ab 10.000,00 €	keine		
SPD-Fraktion	P8	Erweiterung des Aufguss-Angebotes	Verwaltung / Förderverein	gering	bereits umgesetzt	Ende 2011	
SPD-Fraktion	P9	Erweiterung des Ruhebereiches durch Bau eines weiteren Blockhauses im Außenbereich	FB -65- / FB -41-	ab 10.000,00 €	keine		
Grüne Fraktion	P31	Untervermietung anbieten: z.B. Gymnastik, Fitness	probeweise eingeführt; Überlassung von Beckenzeiten für Fitnesskurse			Ende 2011	
Grüne Fraktion	P32	Kurs-Kooperationen prüfen: z.B. Physiotherapie, Antipositas, Cardiotraining, Arthrosegruppe	erste Gespräche mit Ärzevertretern wurden geführt			keine	2012
SPD-Fraktion	P11	Einführung eines dauerhaften Massage-Angebots	Umbau von Räumen notwendig, siehe auch Vorlagen-Nr. 64/2012			2012	
SPD-Fraktion	P17	Kraftraum einzeln buchbar machen	TuS - probeweise Einführung 2012		steht noch nicht fest	2012	
SPD-Fraktion	P19	Vermietung von Räumen an Physiotherapeuten / Fußpflege prüfen	Umbau von Räumen notwendig, siehe auch Vorlagen-Nr. 64/2012			2012	
Bürger	B1	Feedbackkästen in beiden Bädern anbringen	FB -41-		keine	bereits umgesetzt	
Bürger	B2	Handzettel für Anregungen/Kritik ausgelegt	FB -41-		keine	bereits umgesetzt	
Mitarbeiter	M12	Einrichtung einer Handkasse, um flexibel für Events einkaufen zu können	FB -41-		keine	bereits umgesetzt	

4. Maßnahmen zur Verbesserung des Kundennutzens (Stand: 19.3.2012)

Vorschlag von	lfd. Nr.	Maßnahme	wer macht was?	geschätzter Aufwand	geschätzte Einsparung	geplanter Beginn
SPD-Fraktion	P12	Verbesserung der Dekoration der Schwimmhalle (Gartenhallenbad)	Verwaltung / Förderverein			
Mitarbeiter	M14	Anschaffung von Deko-Material, Spielgeräten usw.	wurden vom Förderverein beschafft		keine	bereits umgesetzt
Bürger	B8	Einsatz von Schwimm-Spaß-Matten im Lehrschwimmbecken	wurden vom Förderverein beschafft		keine	bereits umgesetzt
Grüne Fraktion	P29	Außenbelände nutzen z.B. Volleyball-, Basketballfeld, Kinderspielplatz				
SPD-Fraktion	P16a	Aufwertung des Außenbereiches: Kinderspielbereich mit Eltern-Erholbereich				
SPD-Fraktion	P16b	Aufwertung des Außenbereiches: Whirlpool				
SPD-Fraktion	P16c	Aufwertung des Außenbereiches: Kneippbecken				
SPD-Fraktion	P16d	Aufwertung des Außenbereiches: Seniorengarten				
SSV	S8	Aufbau einer Wasser-Spielanlage im Außenbereich		Baukosten ca. 200.000 €	keine	
SPD-Fraktion	P19	Schaffung eines ansprechenden gastronomischen Angebotes, z.B. mit Öffnung zum Außenbereich				
Mitarbeiter	M8 + M19	Reaktivierung der Cafeteria (ggfs. in Eigenregie)				
Grüne Fraktion	P30	Gastronomie entwickeln: Fit & Vital-Bar				

Vorbehaltlich der Mittelfreigabe durch den Rat der Stadt Wesseling wird ein externes Unternehmen mit Beratungsleistungen für die Neuausrichtung der Bäderbetriebe und ein "Bäderprojekt der Stadt Wesseling" abgeschlossen (Vorlage 45/2012).