Ergebnisbericht: Unternehmensbefragung „Gemeinde Merzenich“

Durchführungsbeauftragt: **PubliCConsult** – Institut für Verwaltungsmanagement e.V.
An-Institut der Hochschule Harz, FB Verwaltungswissenschaften
In Zusammenarbeit mit dem Labor für angewandte IT in der Wirtschaftsförderung (WiföLAB) an der Hochschule Harz

erstellt von:

Emanuel Hesse
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
E-Mail: ehesse@hs-harz.de
Telefon: 03943 659-480

Bearbeitungsstand: Freitag, 30. April 2016

Im Auftrag von:

In kooperativer Zusammenarbeit mit:

▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Harz University of Applied Sciences

PubliCConsult
Institut für Verwaltungsmanagement e. V.
An-Institut der Hochschule Harz

WiföLAB Netzwerk
Labor für angewandte IT in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

1 Methodischer Aufbau und Beteiligung 3

2 Angaben zum Standort 4

2.1 Image Region & Gemeinde 4

2.2 Beurteilung der technischen Infrastruktur 8

2.3 Beurteilung der sozialen Infrastruktur 13

2.4 Beurteilung der Verfügbarkeit von Arbeitskräften 18

2.5 Beurteilung der Standortkosten 21

3 Angaben zur Verwaltung 24

3.1 Erreichbarkeit und Informationsangebote der Verwaltung 24

3.2 Kontakt mit der Verwaltung 27

3.3 Gesamtnote Verwaltungsservice 29

4 Angaben zur Wirtschaftsförderung 30

4.1 Leistungen und Angebote der Wirtschaftsförderung 30

4.2 Gesamtnote Wirtschaftsförderung 32

5 Angaben zum Unternehmen 33

5.1 Beschäftigte 33

5.2 Branchenzugehörigkeit 34

1 Methodischer Aufbau und Beteiligung

Die Befragung wurden im Zeitraum vom 25. Januar bis 18. März 2016 als teilstandardisierte Online-Befragung über das akademische Evaluierungssystem „Enterprise Feedback Suite 10.9“ der QuestBack AG durchgeführt. Hierbei wurden die Unternehmen vorab in der Presse und auf dem Neujahrsempfang über die Befragung informiert. Beginnend mit dem Befragungsstart wurde ein Anmeldeformular im Internet zur Verfügung gestellt, über das sich Unternehmen für den Papierfragebogen zusätzlich registrieren konnten. Für die Anmeldung zur Befragung standen die Mitarbeiter der Gemeinde bzw. Wirtschaftsförderung und der Hochschule Harz für eine telefonische/persönliche Anmeldung zur Verfügung.

Die Einladung erfolgte per postalischer Direktansprache (N=561). Darüber hinaus wurden durch die Gemeinde 42 Unternehmensdaten mit jeweiliger E-Mailkontaktadresse bereitgestellt. Ein Unternehmen meldete sic während der laufenden Befragung an. Insgesamt standen für die Befragung 604 direkte Unternehmensdaten (E-Mail- und Postkontakt kombiniert) zur Verfügung, zzgl. der Anmeldungen.

Als Online-Informations-/Einladungsdesign wurde ein drei-stufiges Verfahren gewählt, welches aus folgenden E-Mailbenachrichtigungen bestand:

a) 25.01.2016: Einladungsversand mit anonymisiertem Teilnahme-Code.
   Option für die Unternehmen: Teilnahme per Online-Fragebogen; Austragung.
b) 15.02.2016: Erinnerungsschreiben mit anonymisiertem Teilnahme-Code, ausgenommen der abgeschlossenen Befragungen.
   Option: siehe a
c) 11.03.2016: Hinweis auf Befragungsende mit anonymisiertem Teilnahme-Code, ausgenommen der abgeschlossenen Befragungen.
   Option: siehe a

Von den insgesamt 604 angeschriebenen Unternehmen nahmen insgesamt 168[1] teil, was einer gesamten **Rücklaufquote von 27,81 %** entspricht.

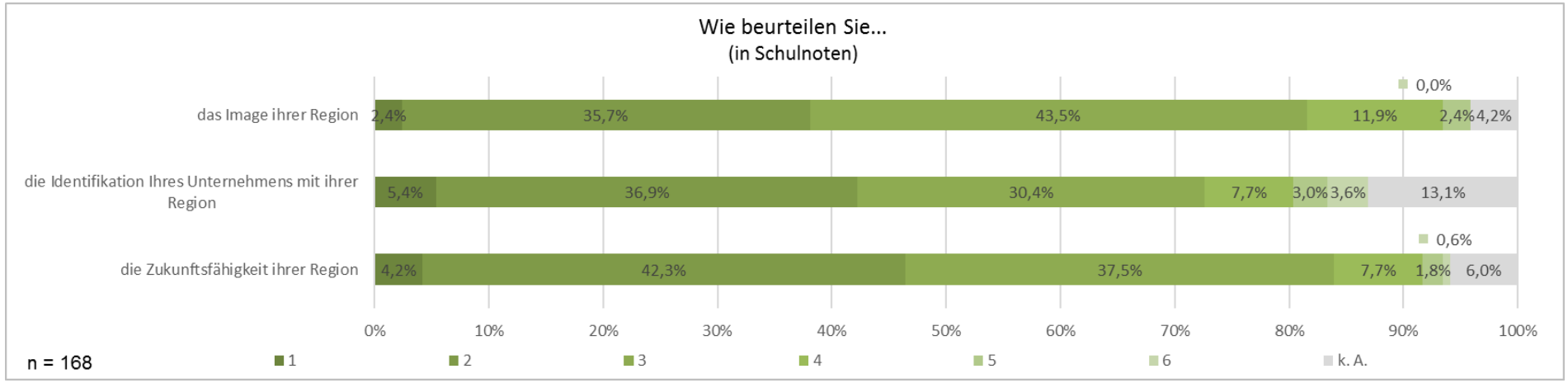
[1] Anmerkung: 1 Teilnehmer bereinigt (durchgängig k.A.).

2 Angaben zum Standort

2.1 Image Region & Gemeinde

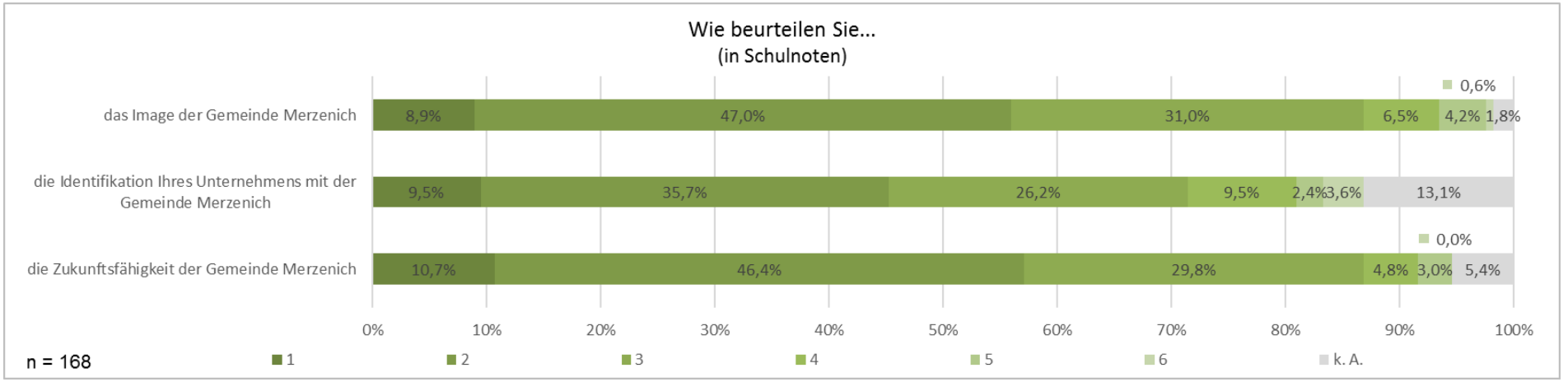
Gesamtauswertung Region

1. Wie beurteilen Sie...	Schulnoten						k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
das Image ihrer Region	2,4%	35,7%	43,5%	11,9%	2,4%	0,0%	4,2%	n = 168	2,75
die Identifikation Ihres Unternehmens mit ihrer Region	5,4%	36,9%	30,4%	7,7%	3,0%	3,6%	13,1%	n = 168	2,73
die Zukunftsfähigkeit ihrer Region	4,2%	42,3%	37,5%	7,7%	1,8%	0,6%	6,0%	n = 168	2,60



Gesamtauswertung Gemeinde

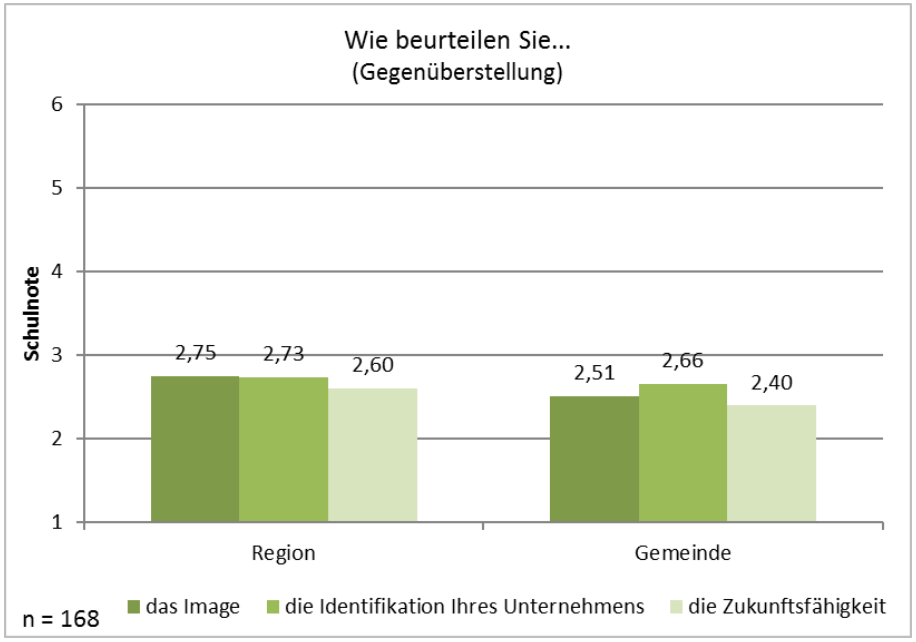
2. Wie beurteilen Sie...	Schulnoten						k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
das Image der Gemeinde Merzenich	8,9%	47,0%	31,0%	6,5%	4,2%	0,6%	1,8%	n = 168	2,51
die Identifikation Ihres Unternehmens mit der Gemeinde Merzenich	9,5%	35,7%	26,2%	9,5%	2,4%	3,6%	13,1%	n = 168	2,66
die Zukunftsfähigkeit der Gemeinde Merzenich	10,7%	46,4%	29,8%	4,8%	3,0%	0,0%	5,4%	n = 168	2,40

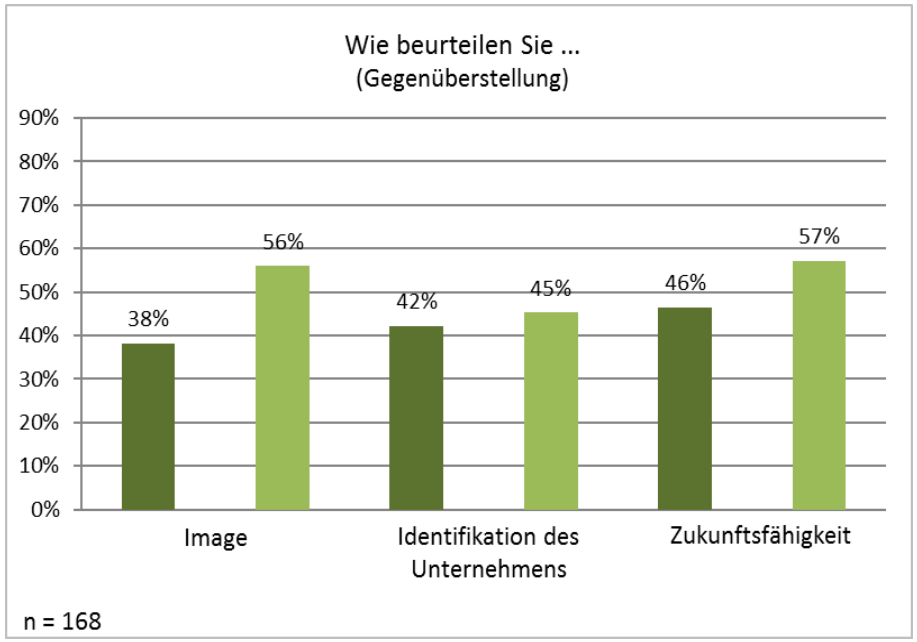


Gegenüberstellung Region & Gemeinde

[Gegenüberstellung] 1. & 2. Wie beurteilen Sie...	∅ -Schulnoten (ohne k. A.)	
	Region	Gemeinde
das Image	2,75	2,51
die Identifikation Ihres Unternehmens	2,73	2,66
die Zukunftsfähigkeit	2,60	2,40
Durchschnitt	2,70	2,52

[Gegenüberstellung] 1. & 2. Wie beurteilen Sie...	nur Schulnoten 1 & 2	
	Region	Gemeinde
das Image	38%	56%
die Identifikation Ihres Unternehmens	42%	45%
die Zukunftsfähigkeit	46%	57%
Durchschnitt	42%	53%





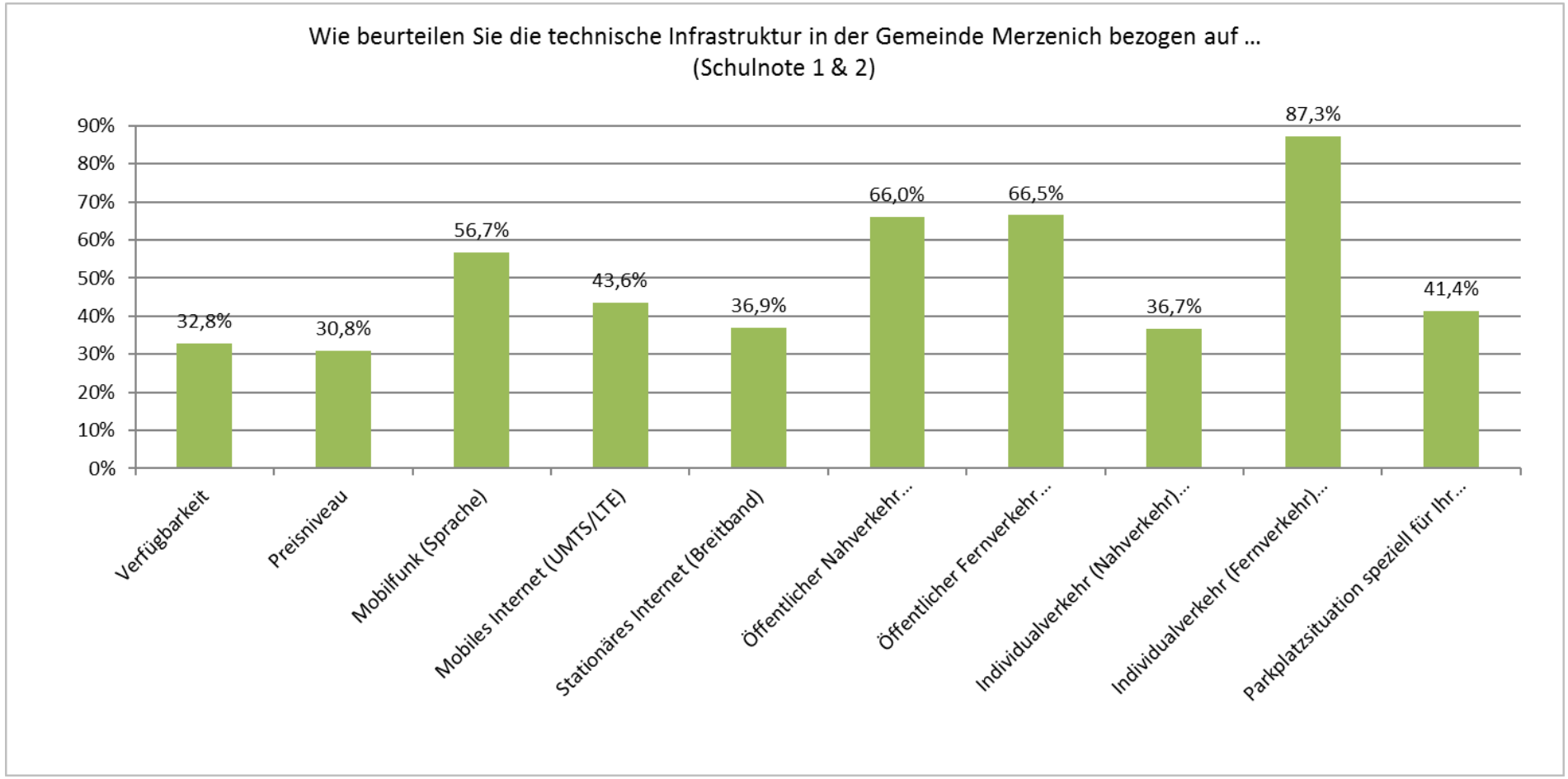
Offene Angaben zum Image

- Der Hauptort darf nicht unattraktiv in der City werden. Hier sind immer weniger Geschäfte.
- zu Punkt 1. das Image unserer Region (Kreis Düren) hingt in Bezug Metallverarbeitende Betriebe hinterher. Aachen und Region gibt es erheblich mehr Betriebe.
- Ich denke die Wirtschaftsförderung der Gemeinde Merzenich sollte mehr die gute Verkehrsanbindung als Image herausstreichen: - eigene Autobahnanbindung - kurze Anbindung über die S-Bahn an den Flughafen Köln/Bonn - gute Straßenanbindung zu den beiden Industriegebieten
- Zuwege zum Gewerbegebiet Girbelsrath nicht sehr einladend für Besucher und Investoren
- Die Gemeinde ist öffentlich derzeit kaum wahrnehmbar. Gut erschlossene Gewerbegrundstücke liegen brach. Gewerbegebiete werden nicht spezifisch angepriesen. Das zuletzt erschlossene Gebiet ist hier und da unstrukturiert ("Brennholzverleih") und optisch nicht ansprechend ("Pütz").
- Merzenich hat viel Potential, wenn es nicht "grün angehaucht" versaut wird. Infolge der neuen Autobahnanbindung und einer *noch!* allgemein KFZ-freundlichen Struktur werden viele potentielle Kunden angelockt.
- Was u.E. z.T. ungeschickt gehandhabt wird, ist die Außendarstellung der Gemeinde. Ein Beispiel: Peter-und-Paul-Spendenlauf zugunsten gehandicapter Kinder in Düren. Die Interessengemeinschaft Merzeniche Sorgenkinder ist dort regelmäßig vertreten und wird auch regelmäßig mit Spenden bedacht. Vor 2 Jahren bedankte sich Peter Borsdorff bei seiner Begrüßungsrede (vor mehreren Hundert Anwesenden) bei allen Unternehmen, Gemeinden, Verbänden und Privatpersonen für die Spenden und Unterstützungen. Als Negativbeispiel führte er an, dass es die Gemeinde Merzenich auf seine Nachfrage bezügl. einer möglichen Spende noch nicht einmal für nötig befunden habe, ihm eine Antwort zu geben. Da habe ich mich als anwesender Merzeniche Bürgerin echt geschämt.
- Ich finde es schade das viele Ladenlokale zugemacht haben!
- Es müssen dringend mehr Fußgängerüberwege (Zebrastreifen) angelegt werden. Zu Weihnachten sollte es lieber einen schön gestalteten Weihnachtsbaum geben, z.B. am Lindenplatz (der am Polplatz mit abgesägten Ästen und nur 10 Lampen sollte besser wegfallen).
- Image wie Zukunftsfähigkeit der Gemeinde Merzenich leiden vor allem unter der fehlenden Urbanität (vgl. z.B. Kreuzau). Auf diesem Gebiet ist in den vergangenen 15 Jahren nahezu alles falsch gelaufen. Auch, weil die städtebaulichen Entscheidungen zu einer "Ausfransung" des Ortskerns geführt haben. Es steht zu befürchten, dass der dadurch bereits eingeleitete Verödungsprozess des Ortskerns infolge der geplanten weiteren Ansiedlung eines frequenzstarken Einzelhandelsbetriebs außerhalb des vom Kern aus fußläufig erreichbaren Radius (Merzpark) nicht nur verstärkt, sondern unumkehrbar wird.
- Das Ansiedeln von verschiedenen Geschäftsbereichen, das hohe Verkehrsaufkommen zu den Stoßzeiten, S -Bahn und Autobahnanschluss steigert den Zuspruch zur Gemeinde Merzenich
- Merzenich läuft bei vielen Menschen als Anhängsel der Stadt Düren, es ist häufig unbekannt, dass Merzenich eine selbständige Gemeinde ist. Keine gemeinsame Identität der Ortsteile, wenig Zusammengehörigkeitsgefühl. Optisch vielfach unattraktiv, Gewerbegebiete sehen z. T. sehr verschlafen aus. Kernbereich Merzenich ungepflegt und dreckig, sowohl öffentliche Grünflächen, aber auch Privatgrundstücke. Ein paar bunte Blumen (identische Bepflanzung) an den Ortseingängen fehlen.

2.2 Beurteilung der technischen Infrastruktur

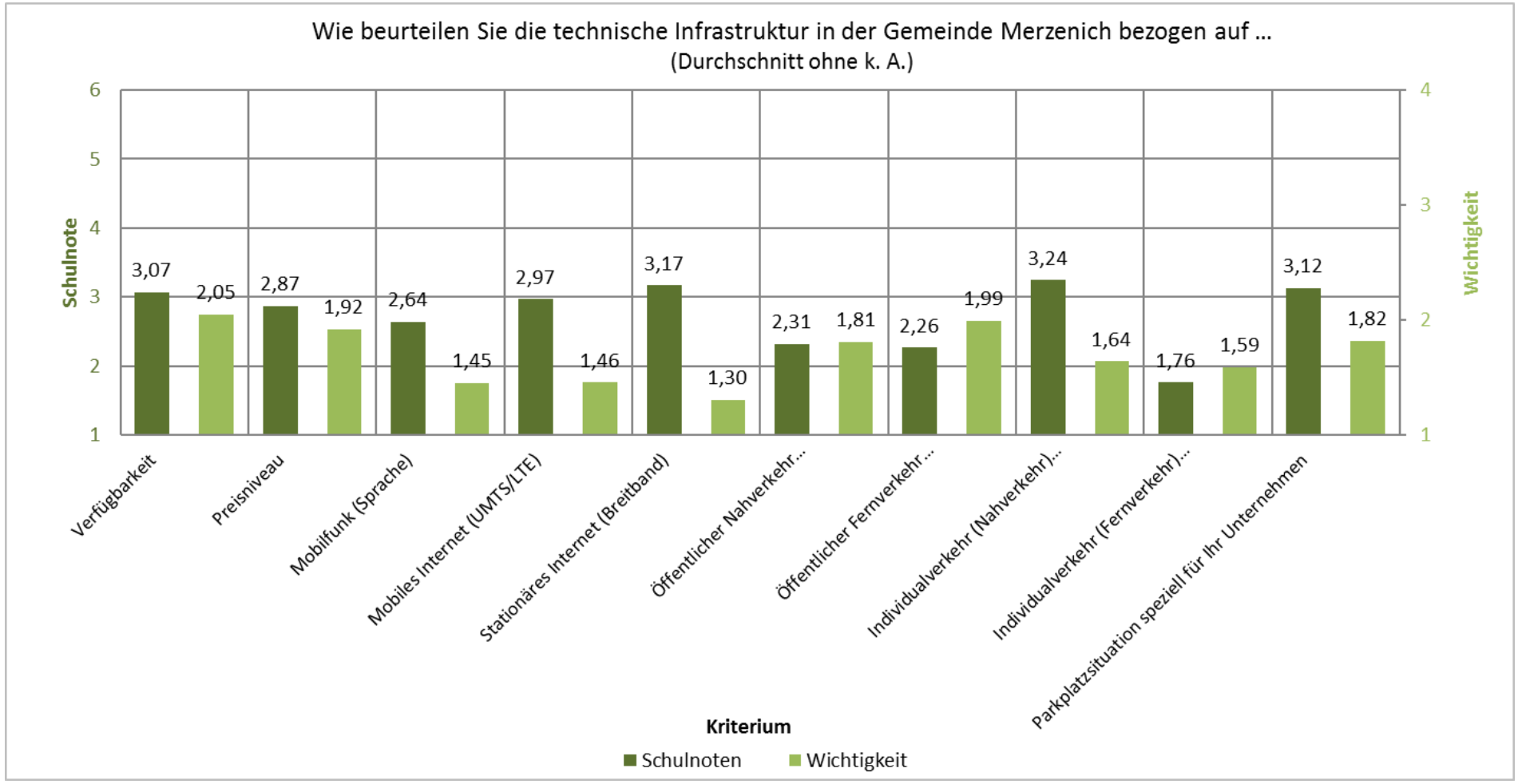
Gesamtauswertung Benotung

3. Wie beurteilen Sie die technische Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf ...	In Schulnoten						Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
Gewerbeflächenangebot									
Verfügbarkeit	4,7%	28,1%	38,3%	17,2%	7,8%	3,9%	n = 128	32,8%	3,07
Preisniveau	4,2%	26,7%	50,8%	15,0%	3,3%	0,0%	n = 120	30,8%	2,87
Telekommunikation									
Mobilfunk (Sprache)	9,6%	47,1%	22,9%	14,0%	3,2%	3,2%	n = 157	56,7%	2,64
Mobiles Internet (UMTS/LTE)	5,1%	38,5%	27,6%	15,4%	10,3%	3,2%	n = 156	43,6%	2,97
Stationäres Internet (Breitband)	10,8%	26,1%	27,4%	14,6%	13,4%	7,6%	n = 157	36,9%	3,17
Verkehrsangebote									
Öffentlicher Nahverkehr (z. B. Bus, Straßenbahn, Bahn)	24,5%	41,5%	20,8%	6,9%	3,8%	2,5%	n = 159	66,0%	2,31
Öffentlicher Fernverkehr (z. B. Bus, Bahn, Flughafen)	19,4%	47,1%	24,5%	6,5%	1,9%	0,6%	n = 155	66,5%	2,26
Individualverkehr (Nahverkehr) (z. B. Parkplätze, Straßen)	6,3%	30,4%	24,7%	17,7%	13,3%	8%	n = 158	36,7%	3,24
Individualverkehr (Fernverkehr) (z. B. Bundesstraßen, Autobahnen)	40,1%	47,1%	10,8%	0,6%	1,3%	0%	n = 157	87,3%	1,76
Parkplatzsituation speziell für Ihr Unternehmen	9,6%	31,8%	18,5%	12,7%	11,5%	9%	n = 146	41,4%	3,12


Wie beurteilen Sie die technische Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf …
(Schulnote 1 & 2)
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
32,8%
30,8%
56,7%
43,6%
36,9%
66,0%
66,5%
36,7%
87,3%
41,4%
Verfügbarkeit
Preisniveau
Mobilfunk (Sprache)
Mobiles Internet (UMTS/LTE)
Stationäres Internet (Breitband)
Öffentlicher Nahverkehr…
Öffentlicher Fernverkehr…
Individualverkehr (Nahverkehr)…
Individualverkehr (Fernverkehr)…
Parkplatzsituation speziell für Ihr…

Gesamtauswertung Wichtigkeit

3. Wie beurteilen Sie die technische Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf ...	Wichtigkeit inkl. k. A.				k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig			
Gewerbeflächenangebot							
Verfügbarkeit	17,9%	40,5%	14,3%	3,6%	23,8%	n = 168	2,05
Preisniveau	23,2%	34,5%	10,1%	3,6%	28,6%	n = 168	1,92
Telekommunikation							
Mobilfunk (Sprache)	58,3%	29,8%	3,6%	1,8%	6,5%	n = 168	1,45
Mobiles Internet (UMTS/LTE)	59,5%	26,8%	4,2%	2,4%	7,1%	n = 168	1,46
Stationäres Internet (Breitband)	70,1%	19,8%	2,4%	1,2%	6,6%	n = 167	1,30
Verkehrsangebote							
Öffentlicher Nahverkehr (z. B. Bus, Straßenbahn, Bahn)	35,7%	44,6%	10,7%	3,6%	5,4%	n = 168	1,81
Öffentlicher Fernverkehr (z. B. Bus, Bahn, Flughafen)	25,0%	45,2%	19,6%	2,4%	7,7%	n = 168	1,99
Individualverkehr (Nahverkehr) (z. B. Parkplätze, Straßen)	42,9%	44,0%	5,4%	1,8%	6,0%	n = 168	1,64
Individualverkehr (Fernverkehr) (z. B. Bundesstraßen, Autobahnen)	45,8%	41,1%	6,0%	0,6%	6,5%	n = 168	1,59
Parkplatzsituation speziell für Ihr Unternehmen	39,3%	31,0%	10,1%	6,5%	13,1%	n = 168	1,82


Wie beurteilen Sie die technische Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf ...
(Durchschnitt ohne k. A.)
Schulnote
Wichtigkeit
6
5
4
3
2
1
4
3
2
1
3,07
2,05
2,87
1,92
2,64
1,45
2,97
1,46
3,17
1,30
2,31
1,81
2,26
1,99
3,24
1,64
1,76
1,59
3,12
1,82
Verfügbarkeit
Preisniveau
Mobilfunk (Sprache)
Mobiles Internet (UMTS/LTE)
Stationäres Internet (Breitband)
Öffentlicher Nahverkehr...
Öffentlicher Fernverkehr...
Individualverkehr (Nahverkehr)...
Individualverkehr (Fernverkehr)...
Parkplatzsituation speziell für Ihr Unternehmen
Kriterium
Schulnoten
Wichtigkeit

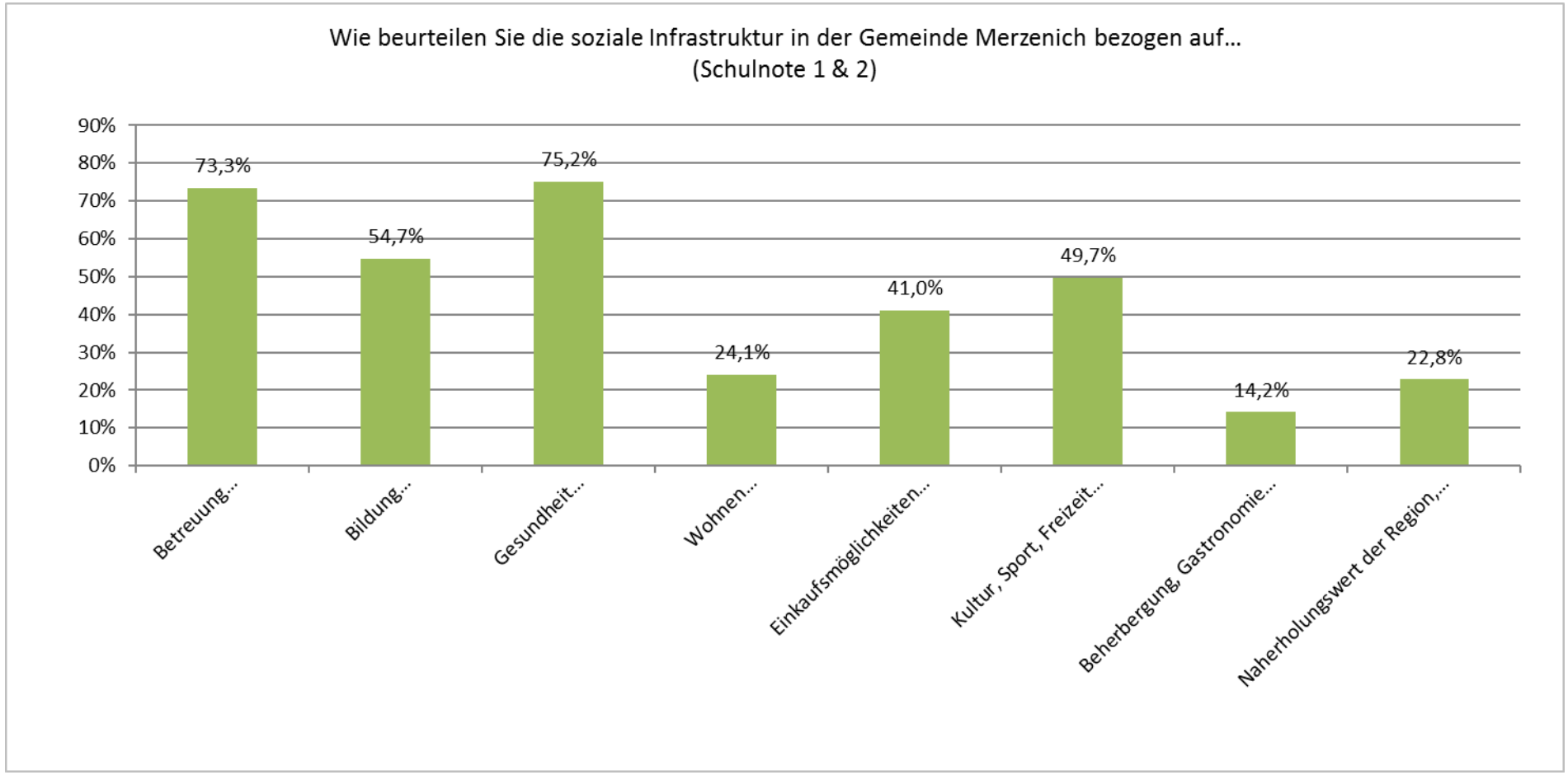
Offene Angaben zur technischen Infrastruktur

- Straßen sind sehr eng und Parkplätze kaum vorhanden.
- schnelles Internet ist z. B. nicht von allen Anbietern verfügbar. NetAachen macht hier leere Versprechungen, Vertragsverlängerung mit Versprechen von 50 MB Leitung, können nicht liefern. Ev. Problem verursacht durch Telekom = Besitzer Leitung
- Busverbindung von Girbelsrath zum Zentralort Merzenich zu den Ärzten und zum Handel tagsüber und am Wochenende könnte besser sein
- Breitband via Unitymedia fällt zu oft aus. Der Ortskern ist durch den zugenommenen Individualverkehr zu eng geworden. Parkzeiten in der Lindenstraße sind zu kurz. Gas ist nicht flächendeckend verfügbar.
- Es erscheint mir wichtiger, sinnvolle Parkmöglichkeiten für den Individualverkehr zu schaffen (oder zu erhalten), als unsinnige Schwellen wie "Tempo 30" oder verkehrsbehindernde (-oder gar gefährdende) Stolperschwellen auf Durchgangsstraßen zu etablieren, die auch noch sinnlose finanzielle Mittel verschlingen. Möglichst kostenlose Parkmöglichkeiten vor dem Geschäft sind ein entscheidender Vorteil gegenüber der Stadt.
- Im Ortsteil Girbelsrath schlechte Anbindung ans Internet. Keine direkte Anbindung an den Ortskern von Merzenich. Schlechte Bus- bzw. Bahnverbindung.
- Die Verkehrssituation ist katastrophal durch die Ampelschaltung am Lindenplatz. Teilweise verliert man täglich bis zu 1 Stunde Zeit wenn man aus Richtung Bergstraße nach Düren muss.
- relativ wenig Parkplätze für Geschäftshaus Duerener Str. 4, da viele Anwohner die Parkplätze benutzen, z. B. Burgstr. vor dem Haus nur mit Parkschein /1 Std.
- Parken mit einem geringen Beitrag ca.1 € pro Tag S Bahnhofparkplatz. Das wäre für Soziale Einrichtungen gut.
- Direkte Busanbindung von Düren zum Gewerbegebiet Auf der Heide nicht vorhanden
- Straßen innerhalb Merzenich sind in sehr bedauernswertem Zustand
- Trotz durchaus vorhandener Freiflächen im Ortskern wurden deren (private) Eigentümer nicht einbezogen, bevor die "zwingende" Entscheidung zur Wahl eines fern vom Ortskern gelegenen Standorts für einen Lebensmitteleinzelhändler gefällt wurde.
- Straßenausbesserung sollte besser ablaufen!!!

2.3 Beurteilung der sozialen Infrastruktur

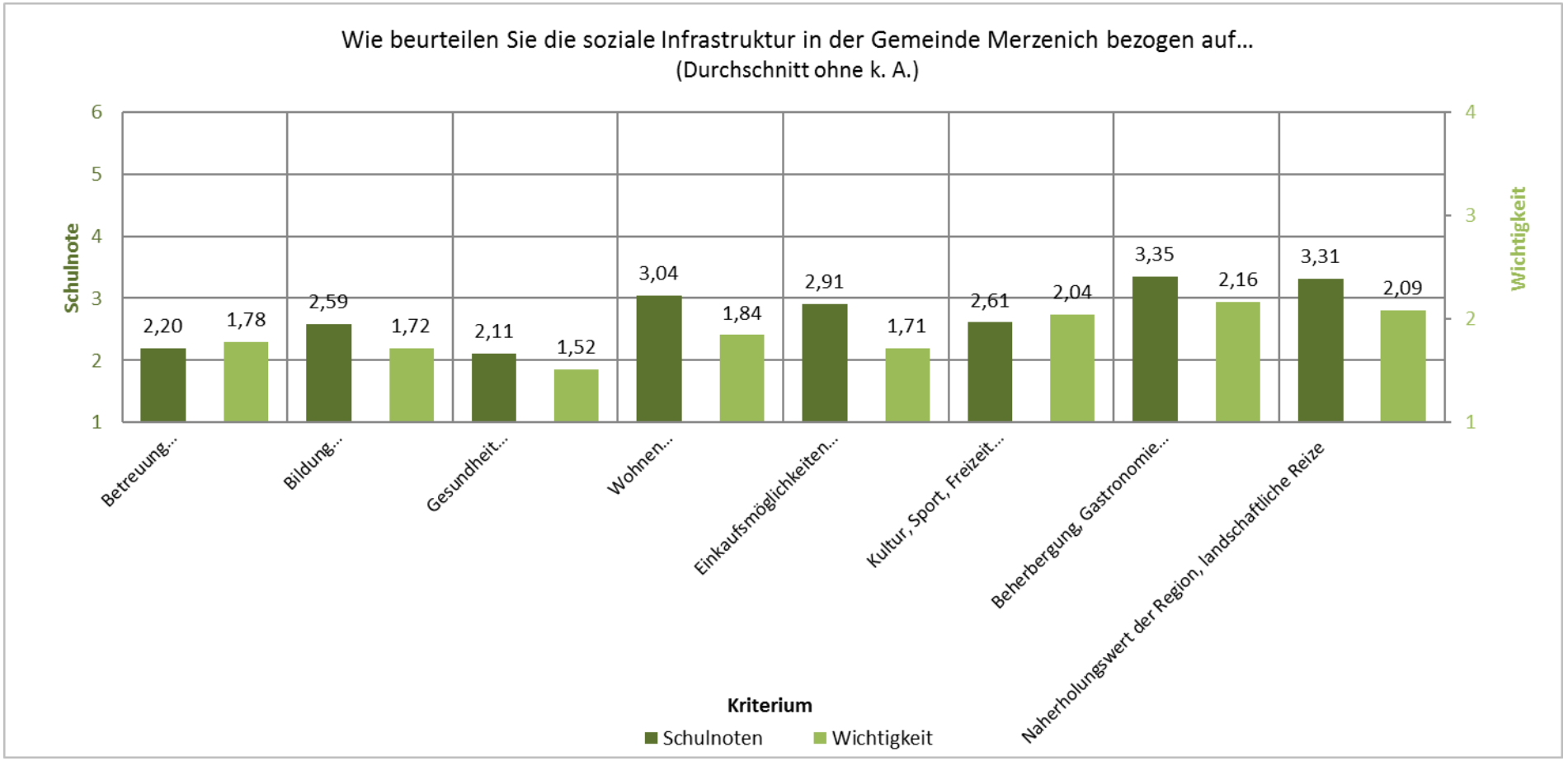
Gesamtauswertung Benotung

4. Wie beurteilen Sie die soziale Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf...	In Schulnoten						Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
Dienstleistungen, Einrichtungen und Wohnen									
Betreuung (z. B. Krippen, Kindergärten, Hort, schulische Nachmittagsbetreuung)	11,1%	62,2%	23,0%	3,0%	0,7%	0,0%	n = 135	73,3%	2,20
Bildung (z. B. Schulen, Bibliotheken, Volkshochschule, Hochschulen)	2,9%	51,8%	33,1%	9,4%	1,4%	1,4%	n = 139	54,7%	2,59
Gesundheit (z. B. ärztliche Versorgung, Krankenhäuser, Rettungsdienste, Pflegedienste)	17,0%	58,2%	21,6%	3,3%	0,0%	0,0%	n = 153	75,2%	2,11
Wohnen (z. B. Verfügbarkeit von Miet- und Eigentumswohnungen, Häuser, Grundstücksflächen)	2,1%	22,0%	55,3%	12,8%	5,7%	2,1%	n = 141	24,1%	3,04
Einkaufsmöglichkeiten (z. B. Einkaufscenter, Nahversorgung, Vielfalt der Geschäfte)	8,7%	32,3%	31,7%	16,8%	7,5%	3,1%	n = 161	41,0%	2,91
Freizeitfaktoren									
Kultur, Sport, Freizeit (z. B. Ausstellungen, Veranstaltungen, Museen, Sehenswürdigkeiten, Vereinsleben)	6,1%	43,5%	37,4%	9,5%	2,7%	1%	n = 147	49,7%	2,61
Beherbergung, Gastronomie (z. B. Hotels, Pensionen, Restaurants, Kneipen)	2,7%	11,5%	44,6%	33,1%	5,4%	3%	n = 148	14,2%	3,35
Naherholungswert der Region, landschaftliche Reize	4,0%	18,8%	36,2%	28,2%	8,7%	4%	n = 149	22,8%	3,31


Wie beurteilen Sie die soziale Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf…
(Schulnote 1 & 2)
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
73,3%
54,7%
75,2%
24,1%
41,0%
49,7%
14,2%
22,8%
Betreuung…
Bildung…
Gesundheit…
Wohnen…
Einkaufsmöglichkeiten…
Kultur, Sport, Freizeit…
Beherbergung, Gastronomie…
Naherholungswert der Region,…

Gesamtauswertung Wichtigkeit

4. Wie beurteilen Sie die soziale Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf...	Wichtigkeit inkl. k. A.				k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig			
Dienstleistungen, Einrichtungen und Wohnen							
Betreuung (z. B. Krippen, Kindergärten, Hort, schulische Nachmittagsbetreuung)	30,4%	41,1%	5,4%	3,6%	19,6%	n = 168	1,78
Bildung (z. B. Schulen, Bibliotheken, Volkshochschule, Hochschulen)	33,3%	39,9%	8,9%	0,6%	17,3%	n = 168	1,72
Gesundheit (z. B. ärztliche Versorgung, Krankenhäuser, Rettungsdienste, Pflegedienste)	48,2%	39,3%	3,0%	0,6%	8,9%	n = 168	1,52
Wohnen (z. B. Verfügbarkeit von Miet- und Eigentumswohnungen, Häuser, Grundstücksflächen)	22,6%	53,0%	7,1%	1,2%	16,1%	n = 168	1,84
Einkaufsmöglichkeiten (z. B. Einkaufscenter, Nahversorgung, Vielfalt der Geschäfte)	38,1%	48,2%	8,3%	1,2%	4,2%	n = 168	1,71
Freizeitfaktoren							
Kultur, Sport, Freizeit (z. B. Ausstellungen, Veranstaltungen, Museen, Sehenswürdigkeiten, Vereinsleben)	14,9%	55,4%	16,1%	1,2%	12,5%	n = 168	2,04
Beherbergung, Gastronomie (z. B. Hotels, Pensionen, Restaurants, Kneipen)	12,5%	50,0%	24,4%	1,2%	11,9%	n = 168	2,16
Naherholungswert der Region, landschaftliche Reize	16,1%	51,2%	19,0%	2,4%	11,3%	n = 168	2,09


Wie beurteilen Sie die soziale Infrastruktur in der Gemeinde Merzenich bezogen auf...
(Durchschnitt ohne k. A.)
Schulnote
Wichtigkeit
6
5
4
3
2
1
4
3
2
1
2,20
1,78
2,59
1,72
2,11
1,52
3,04
1,84
2,91
1,71
2,61
2,04
3,35
2,16
3,31
2,09
Betreuung...
Bildung...
Gesundheit...
Wohnen...
Einkaufsmöglichkeiten...
Kultur, Sport, Freizeit...
Beherbergung, Gastronomie...
Naherholungswert der Region, landschaftliche Reize
Kriterium
Schulnoten
Wichtigkeit

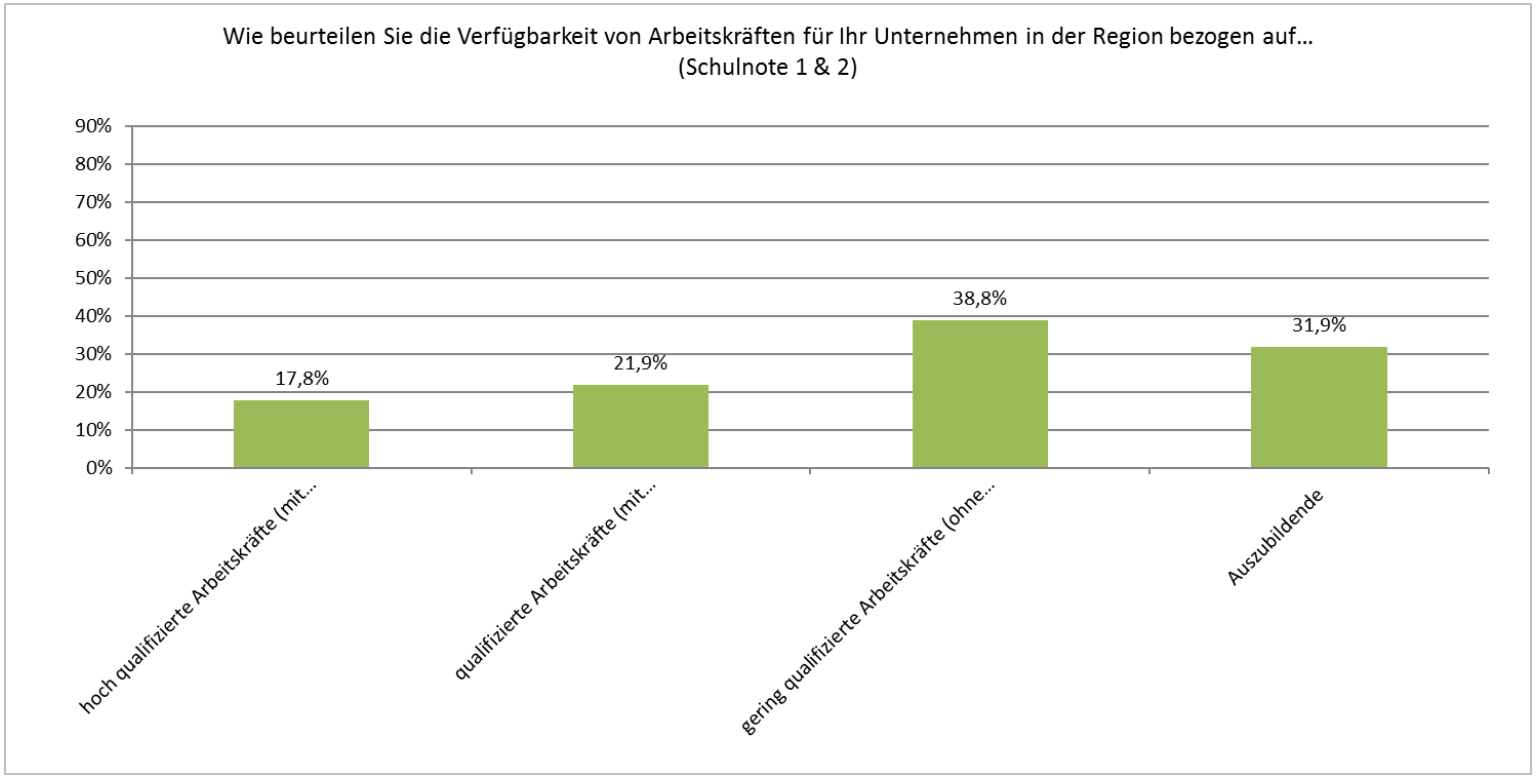
Offene Angaben zur sozialen Infrastruktur

- Die Nahversorgung ist für ältere Menschen nicht so gut, da nur zu bestimmten Zeiten Busse nach Girbelsrath hin und retour fahren.
- Grundstücke werden knapp, Zuziehende werden bevorzugt, Mietwohnungen leicht teuer, wenig gehobene Eigentumswohnungen, wenig Angebote Wohnen Ü60, keine vernünftigen Restaurants
- KiTa, Grund und Gesamtschule Top. Weiterführende Schulen und Uni Köln, Aachen gut erreichbar. Die Landschaft ist durch Flurbereinigungen zu aufgeräumt. Eine attraktive Heckenarchitektur zur Strukturierung und Verhinderung der Winderosion fehlt größtenteils. Das Gemeindegebiet ist voller Lärm (Verkehr, Tagebau) und Staubquellen. Der Wald fällt weitestgehend dem Tagebau zum Opfer ohne adäquate Ersatzbepflanzung. Pützpark, Elle und Bahnhofsumfeld sind voller Müll.
- Da Merzenich durch die gute Anbindung Autobahn S-Bahn immer attraktiver wird steigt dementsprechend die Nachfrage und leider auch die Preise. Merzenich wird bei Umfragen schon als kaum bezahlbar genannt.... Ist auf einer Seite Positiv, aber natürlich entsteht somit für manch einen eine Zweiklassengesellschaft. Viele die ich kennen bauen dann lieber woanders. Leider auch Menschen die lieber hierbleiben würden, es ihnen aber zu teuer ist, Miete wie Eigentum ...
- Eine vernünftige, ruhige Naherholung z. B. für einen Hundespaziergang ist in Merzenich faktisch nicht mehr vorhanden. Die Situation wird durch die Rodung des Erbwaldes noch verschärft. Die "grüne Lunge" am Steinweg ist in keinster Weise eine Alternative für einen schönen erholsamen Spaziergang! Da auch die Feldwege fast durchweg durch Pkw-Verkehr genutzt werden, muss man ggf. mit dem Pkw zur Sophienhöhe oder in die Eifel fahren, das kann bei einer ländlichen Gemeinde eigentlich nicht sein.
- Es wäre begrüßenswert, wenn auch ansässige Unternehmer mit Wohnsitz außerhalb Kinderbetreuungsmöglichkeiten vor Ort hätten
- Bitte mal die Spielplätze machen!! Man kann gar nicht mit Kindern hingehen
- Einkaufsmöglichkeiten nur ausreichend, da Sie in Girbelsrath leider REWE und Aldi geschlossen haben und wir jetzt immer auf ein Auto angewiesen sind.
- Waldgebiet wird beseitigt ohne das für die Gemeinde Ersatz geschaffen wird
- Eine Belebung des Ortskerns mit frequenzstarken Einzelhandelsunternehmen ist eine Grundvoraussetzung für dessen Attraktivität für eine ansprechende, zum Verweilen einladende (Außen-) Gastronomie (Cafe, Eisdiele o.ä.).

2.4 Beurteilung der Verfügbarkeit von Arbeitskräften

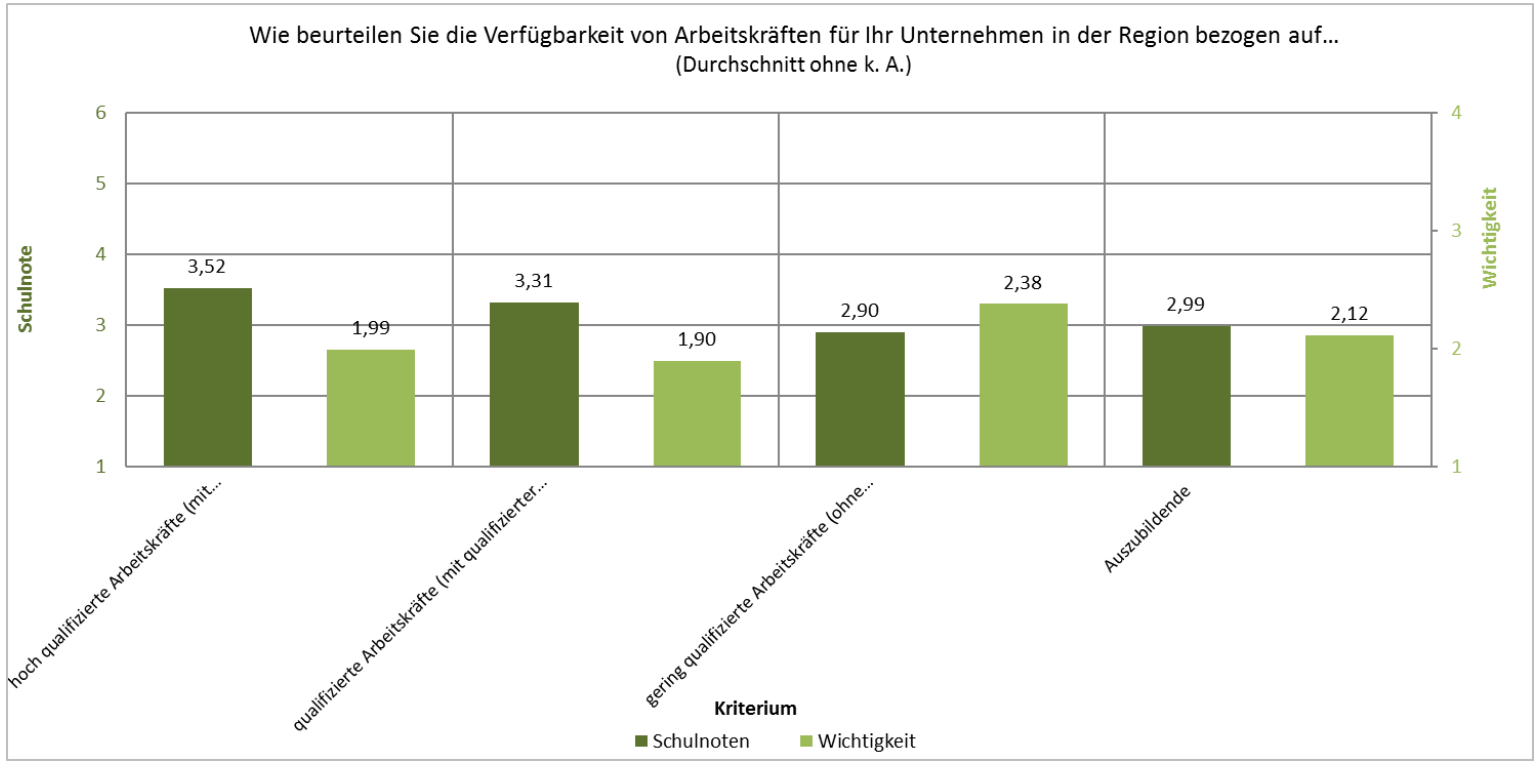
Gesamtauswertung Benotung

5. Wie beurteilen Sie die Verfügbarkeit von Arbeitskräften für Ihr Unternehmen in der Region bezogen auf...	In Schulnoten						Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
hoch qualifizierte Arbeitskräfte (mit Hochschulabschluss oder Meisterbrief; leitend Tätige)	2,0%	15,8%	38,6%	22,8%	12,9%	7,9%	n = 101	17,8%	3,52
qualifizierte Arbeitskräfte (mit qualifizierter Ausbildung)	1,0%	21,0%	41,9%	22,9%	8,6%	4,8%	n = 105	21,9%	3,31
gering qualifizierte Arbeitskräfte (ohne qualifizierte Ausbildung)	3,9%	35,0%	36,9%	18,4%	2,9%	2,9%	n = 103	38,8%	2,90
Auszubildende	4,3%	27,7%	40,4%	23,4%	1,1%	3,2%	n = 94	31,9%	2,99



Gesamtauswertung Wichtigkeit

5. Wie beurteilen Sie die Verfügbarkeit von Arbeitskräften für Ihr Unternehmen in der Region bezogen auf...	Wichtigkeit inkl. k. A.				k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig			
hoch qualifizierte Arbeitskräfte (mit Hochschulabschluss oder Meisterbrief; leitend Tätige)	19,6%	26,2%	9,5%	4,8%	39,9%	n = 168	1,99
qualifizierte Arbeitskräfte (mit qualifizierter Ausbildung)	22,6%	29,2%	5,4%	5,4%	37,5%	n = 168	1,90
gering qualifizierte Arbeitskräfte (ohne qualifizierte Ausbildung)	10,7%	26,8%	13,7%	10,1%	38,7%	n = 168	2,38
Auszubildende	15,5%	25,6%	7,7%	7,1%	44,0%	n = 168	2,12



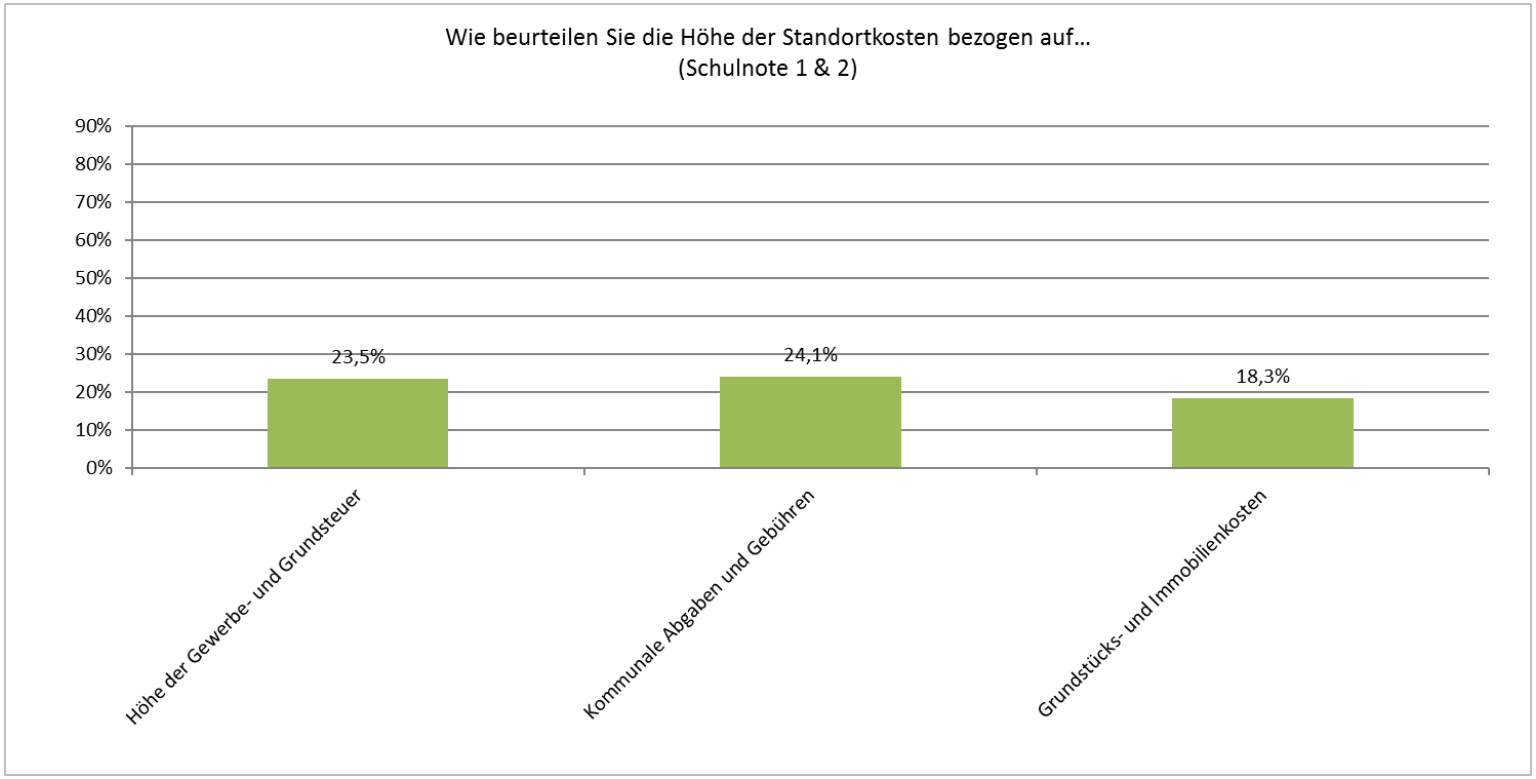
Offene Angaben zum Bereich Arbeitskräfte

- Ich bezahle nur meine Steuern in Merzenich, profitiere aber nicht von Angeboten!
- Für Einzelunternehmer nicht so wichtig.
- keine Angestellten vorhanden/benötigt
- werden von mir nicht benötigt
- 1 Mann Unternehmen
- Alleinunternehmen im Handel
- Bin Solist.

2.5 Beurteilung der Standortkosten

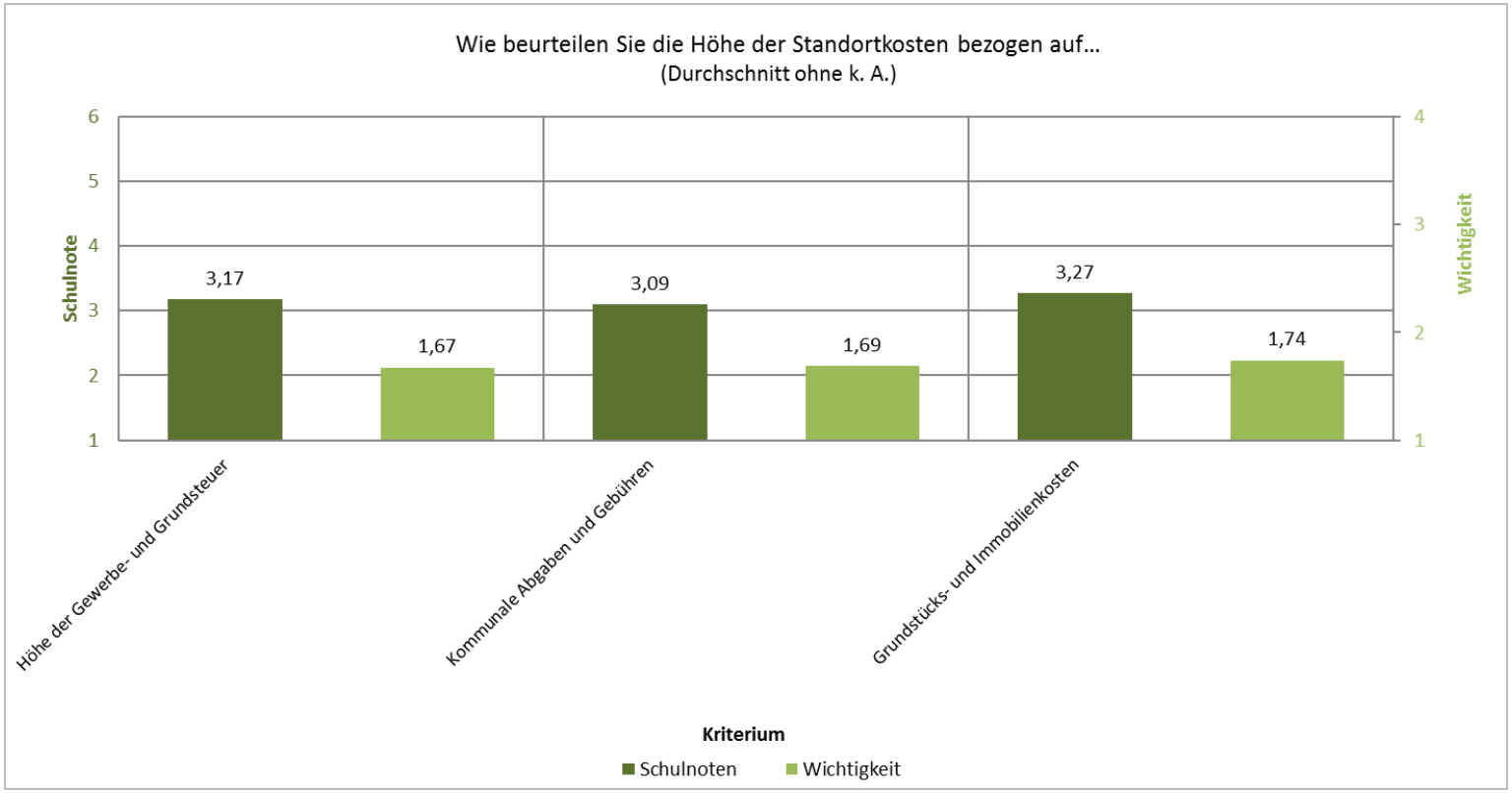
Gesamtauswertung Benotung

6. Wie beurteilen Sie die Höhe der Standortkosten bezogen auf...	In Schulnoten						Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
Höhe der Gewerbe- und Grundsteuer	3,8%	19,7%	46,2%	19,7%	6,8%	3,8%	n = 132	23,5%	3,17
Kommunale Abgaben und Gebühren	2,9%	21,2%	49,6%	17,5%	7,3%	1,5%	n = 137	24,1%	3,09
Grundstücks- und Immobilienkosten	1,5%	16,8%	49,6%	19,8%	9,9%	2,3%	n = 131	18,3%	3,27



Gesamtauswertung Wichtigkeit

6. Wie beurteilen Sie die Höhe der Standortkosten bezogen auf...	Wichtigkeit inkl. k. A.				k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig			
Höhe der Gewerbe- und Grundsteuer	33,3%	37,5%	7,7%	0,0%	21,4%	n = 168	1,67
Kommunale Abgaben und Gebühren	31,5%	44,0%	6,0%	0,0%	18,5%	n = 168	1,69
Grundstücks- und Immobilienkosten	29,8%	39,3%	8,3%	0,6%	22,0%	n = 168	1,74



Offene Angaben zum Bereich Höhe der Standortkosten

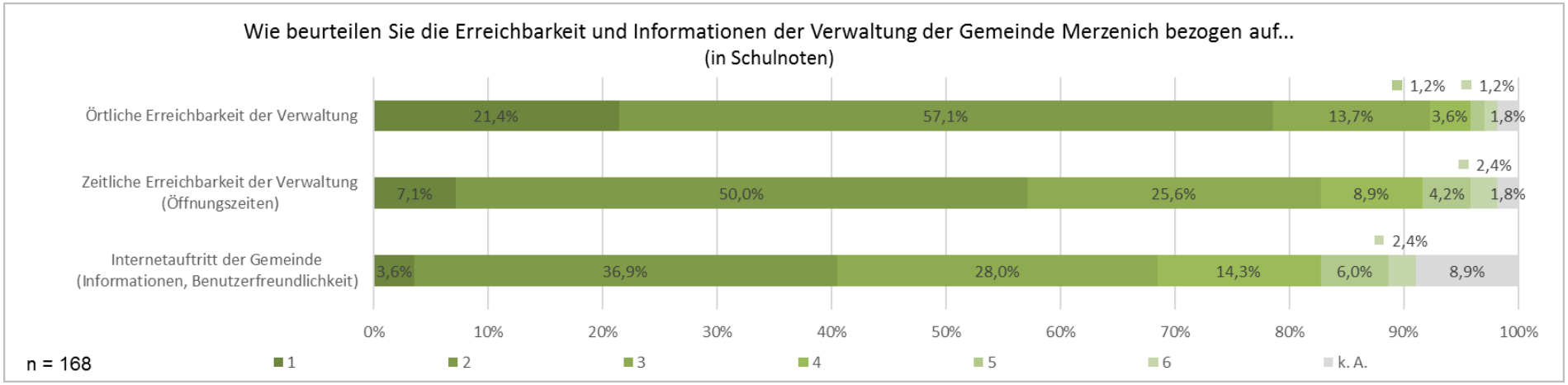
- Für das in der Gemeinde geboten wird, ist alles zu teuer.
- Die Standortkosten sind zwar ein wichtiger der Attraktivität eines Standortes, er muss aber auch für die Arbeitnehmer in Bezug auf die Lebensqualität attraktiv sein.
- Die Gemeinde sollte auch mal Gelder investieren, wie z.B. in die neue Bepflasterung der Bürgersteige. Die Bürgersteige auf der Bergstr. sind eine einzige Zumutung.
- Die kommunalen Abgaben sind ähnlich wie in anderen Kommunen. Grundstück- und Immobilienkosten lassen Merzenich nur noch für besserverdienende attraktiv wirken.
- Es ist schwer eine bezahlbare 4 Zimmerwohnung zu finden geschweige denn ein Haus!!
- Wir sind ein 2 bis 3 Personen Unternehmen zahlen aber horrende Steuern

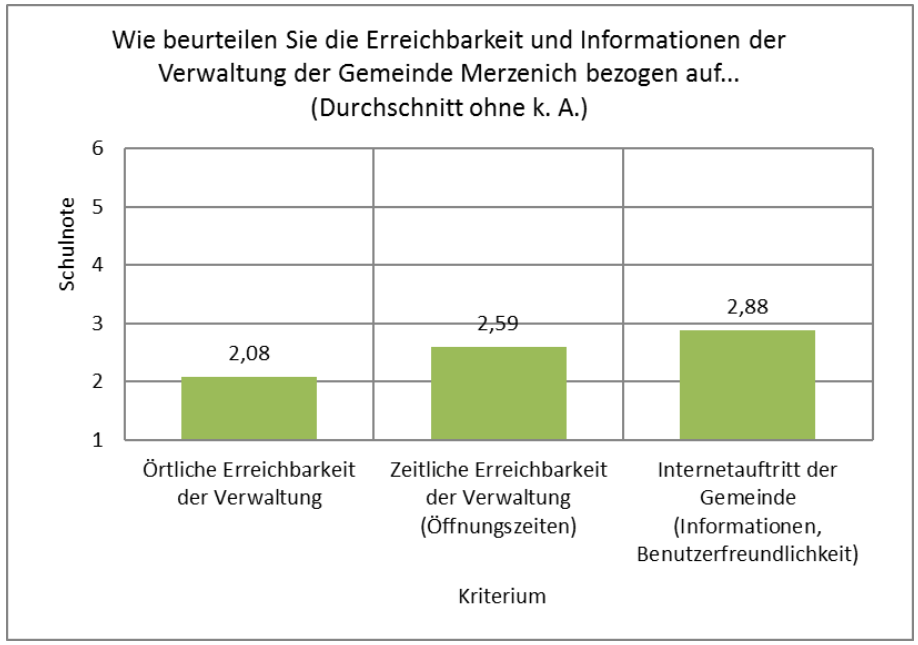
3 Angaben zur Verwaltung

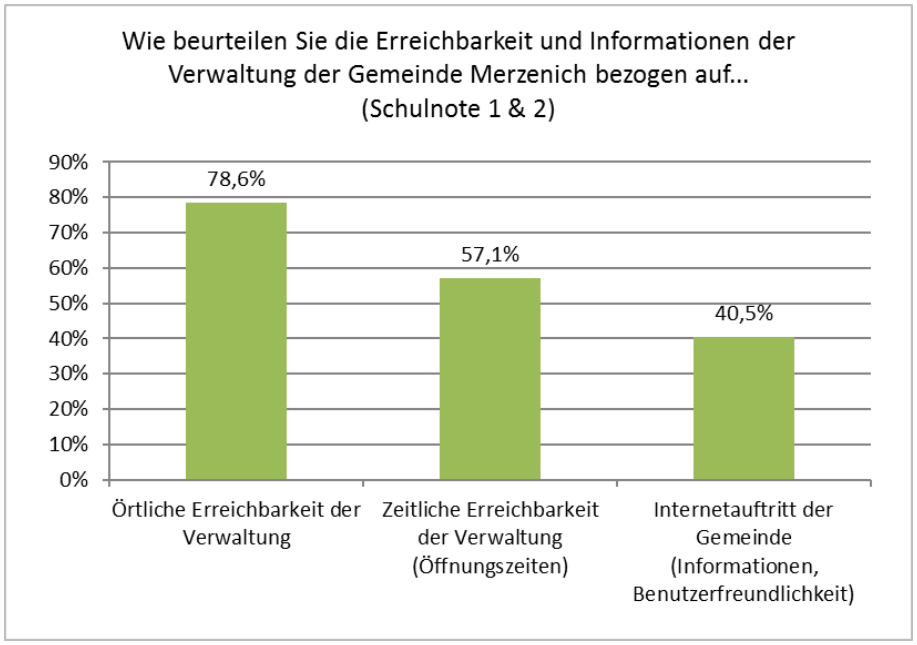
3.1 Erreichbarkeit und Informationsangebote der Verwaltung

Gesamtauswertung Erreichbarkeit

7. Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit und Informationen der Verwaltung der Gemeinde Merzenich bezogen auf...	Schulnoten						k. A.	Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6				
Örtliche Erreichbarkeit der Verwaltung	21,4%	57,1%	13,7%	3,6%	1,2%	1,2%	1,8%	n = 168	78,6%	2,08
Zeitliche Erreichbarkeit der Verwaltung (Öffnungszeiten)	7,1%	50,0%	25,6%	8,9%	4,2%	2,4%	1,8%	n = 168	57,1%	2,59
Internetauftritt der Gemeinde (Informationen, Benutzerfreundlichkeit)	3,6%	36,9%	28,0%	14,3%	6,0%	2,4%	8,9%	n = 168	40,5%	2,88

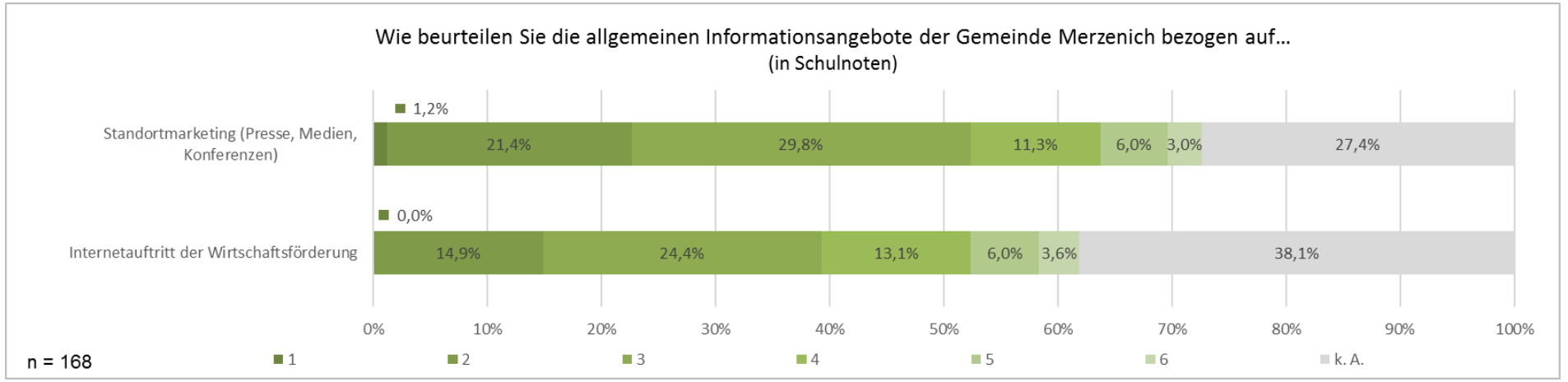


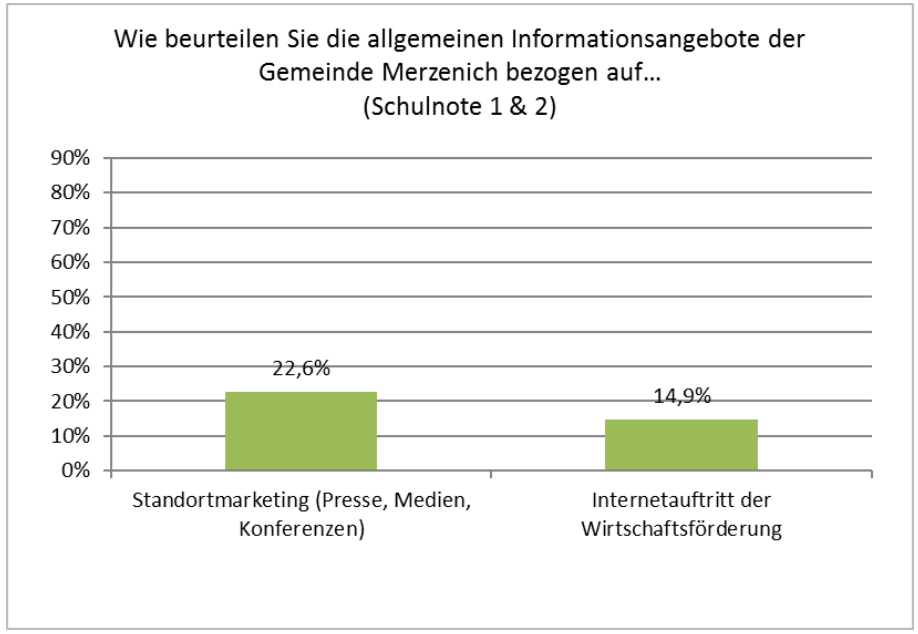


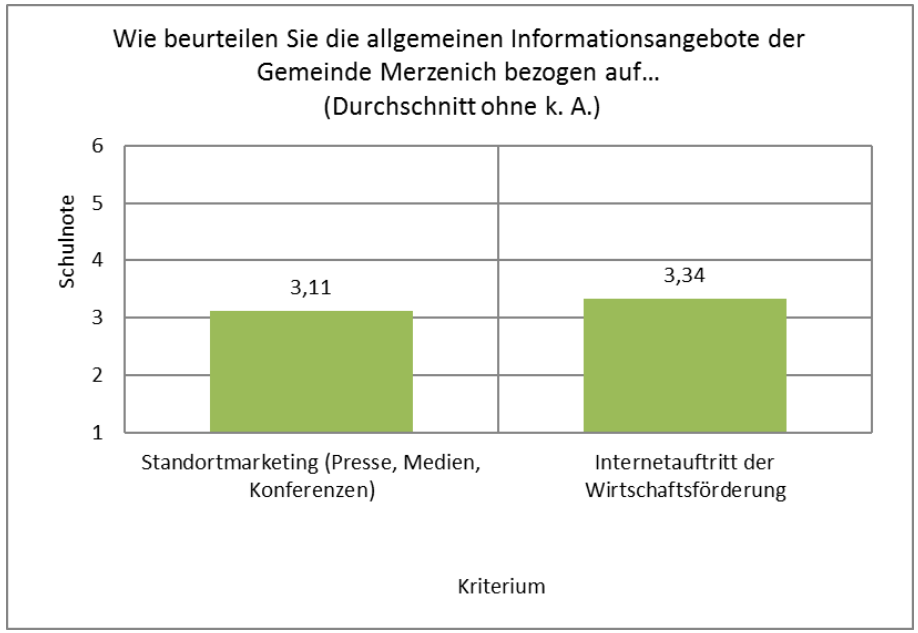


Gesamtauswertung Informationsangebote

10. Wie beurteilen Sie die allgemeinen Informationsangebote der Gemeinde Merzenich bezogen auf...										
	Schulnoten						k. A.	Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6				
Standortmarketing (Presse, Medien, Konferenzen)	1,2%	21,4%	29,8%	11,3%	6,0%	3,0%	27,4%	n = 168	22,6%	3,11
Internetauftritt der Wirtschaftsförderung	0,0%	14,9%	24,4%	13,1%	6,0%	3,6%	38,1%	n = 168	14,9%	3,34


Wie beurteilen Sie die allgemeinen Informationsangebote der Gemeinde Merzenich bezogen auf…
(in Schulnoten)
Standortmarketing (Presse, Medien, Konferenzen)
1,2%
21,4%
29,8%
11,3%
6,0%
3,0%
27,4%
Internetauftritt der Wirtschaftsförderung
0,0%
14,9%
24,4%
13,1%
6,0%
3,6%
38,1%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
n = 168
1
2
3
4
5
6
k. A.

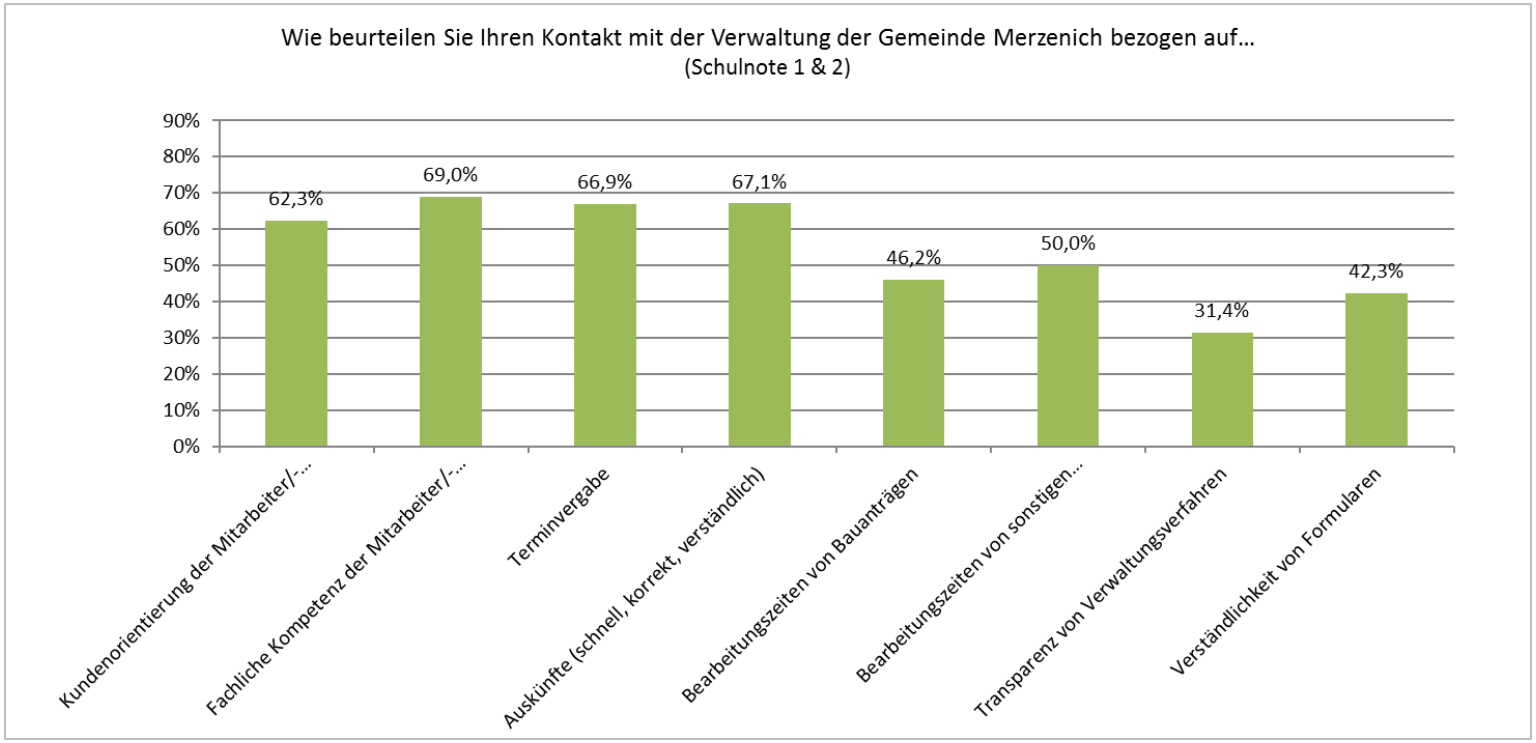

Wie beurteilen Sie die allgemeinen Informationsangebote der Gemeinde Merzenich bezogen auf…
(Schulnote 1 & 2)
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
22,6%
14,9%
Standortmarketing (Presse, Medien, Konferenzen)
Internetauftritt der Wirtschaftsförderung


Wie beurteilen Sie die allgemeinen Informationsangebote der Gemeinde Merzenich bezogen auf…
(Durchschnitt ohne k. A.)
Schulnote
6
5
4
3
2
1
3,11
3,34
Standortmarketing (Presse, Medien, Konferenzen)
Internetauftritt der Wirtschaftsförderung
Kriterium

3.2 Kontakt mit der Verwaltung

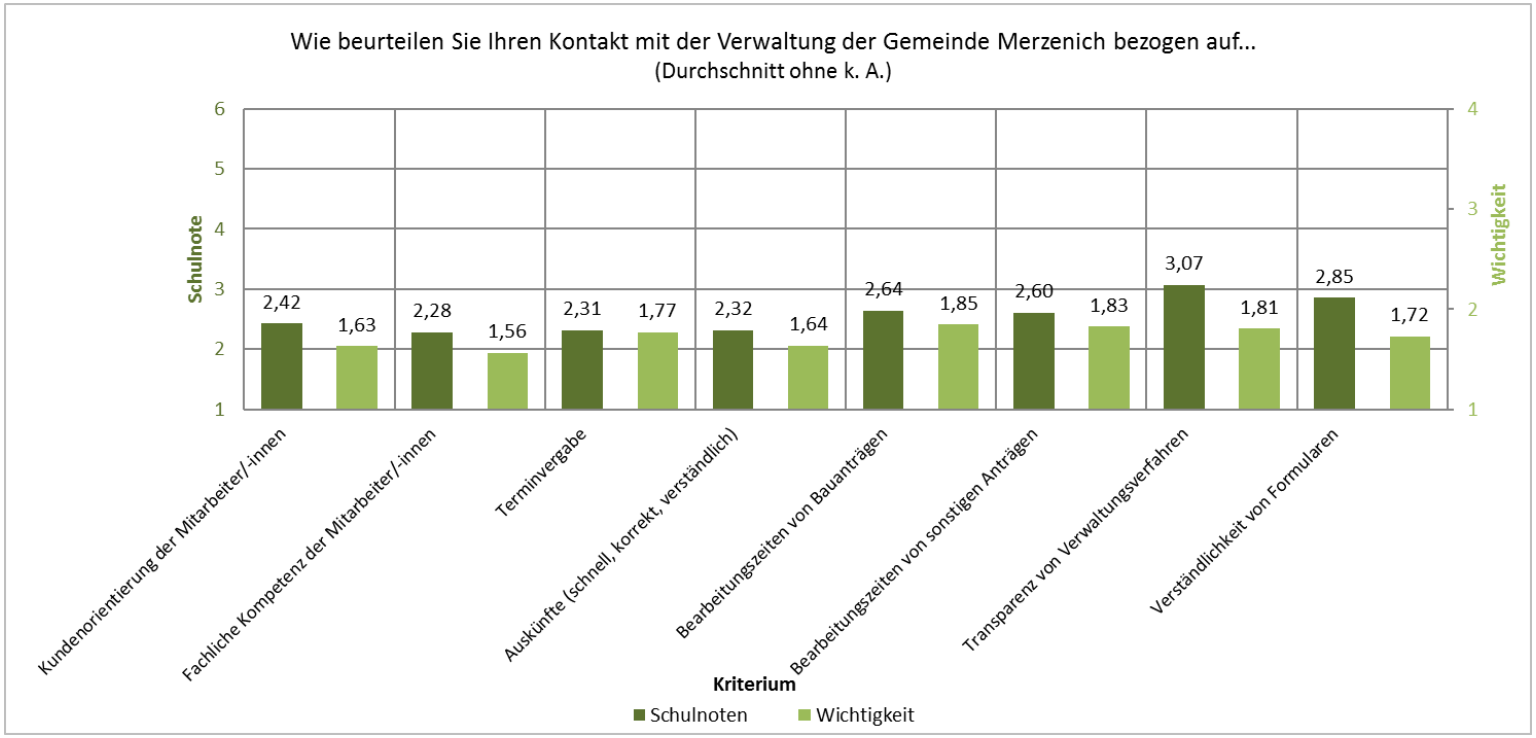
Gesamtauswertung Benotung

8. Wie beurteilen Sie Ihren Kontakt mit der Verwaltung der Gemeinde Merzenich bezogen auf...	In Schulnoten						Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
Kundenorientierung der Mitarbeiter/-innen	13,7%	48,6%	24,0%	10,3%	2,1%	1,4%	n = 146	62,3%	2,42
Fachliche Kompetenz der Mitarbeiter/-innen	12,7%	56,3%	23,9%	4,9%	1,4%	0,7%	n = 142	69,0%	2,28
Terminvergabe	10,7%	56,2%	25,6%	6,6%	0,0%	0,8%	n = 121	66,9%	2,31
Auskünfte (schnell, korrekt, verständlich)	16,4%	50,7%	21,9%	8,2%	1,4%	1,4%	n = 146	67,1%	2,32
Bearbeitungszeiten von Bauanträgen	7,7%	38,5%	41,8%	8,8%	1,1%	2,2%	n = 91	46,2%	2,64
Bearbeitungszeiten von sonstigen Anträgen	10,0%	40,0%	37,5%	7,5%	2,5%	2,5%	n = 120	50,0%	2,60
Transparenz von Verwaltungsverfahren	4,2%	27,1%	38,1%	20,3%	8,5%	1,7%	n = 118	31,4%	3,07
Verständlichkeit von Formularen	3,3%	39,0%	35,8%	14,6%	5,7%	1,6%	n = 123	42,3%	2,85



Gesamtauswertung Wichtigkeit

8. Wie beurteilen Sie Ihren Kontakt mit der Verwaltung der Gemeinde Merzenich bezogen auf...	Wichtigkeit inkl. k. A.				k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig			
Kundenorientierung der Mitarbeiter/-innen	36,3%	47,02%	2,98%	0,60%	13,10%	n = 168	1,63
Fachliche Kompetenz der Mitarbeiter/-innen	39,3%	43,45%	1,19%	0,60%	15,48%	n = 168	1,56
Terminvergabe	20,8%	47,62%	2,98%	0,60%	27,98%	n = 168	1,77
Auskünfte (schnell, korrekt, verständlich)	37,5%	46,43%	2,38%	1,19%	12,50%	n = 168	1,64
Bearbeitungszeiten von Bauanträgen	18,5%	26,19%	6,55%	2,38%	46,43%	n = 168	1,85
Bearbeitungszeiten von sonstigen Anträgen	22,0%	41,67%	5,95%	1,79%	28,57%	n = 168	1,83
Transparenz von Verwaltungsverfahren	22,6%	39,88%	6,55%	1,19%	29,76%	n = 168	1,81
Verständlichkeit von Formularen	26,8%	41,67%	2,98%	1,79%	26,79%	n = 168	1,72



3.3 Gesamtnote Verwaltungsservice

9. Wie beurteilen Sie den Verwaltungsservice der Gemeinde Merzenich insgesamt?										
	In Schulnoten						k.A.	Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k.A.
	1	2	3	4	5	6				
insgesamt	2,98%	48,21%	34,52%	5,36%	1,79%	0,60%	6,55%	n = 168	51,2%	2,54

Offene Angaben zum Verwaltungsservice

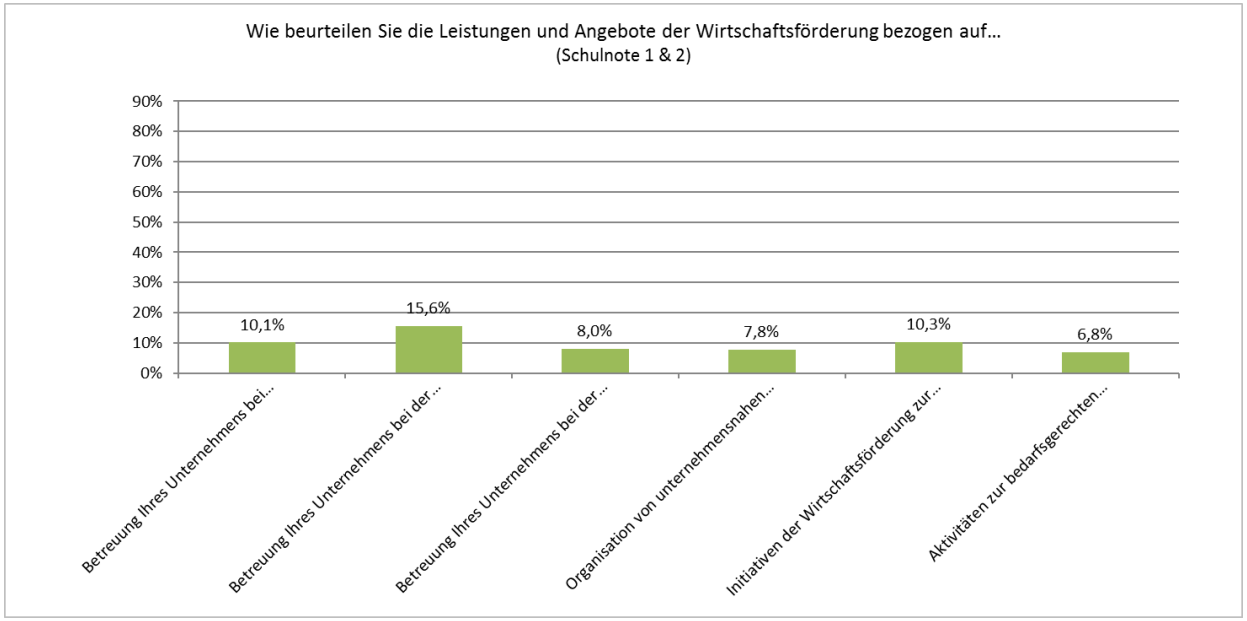
- Punkt Transparenz: Eine deutliche Verbesserung mit dem neuen Bürgermeister.
- Die Öffnungszeiten sind für arbeitende Bevölkerung schlecht. Fokus und Selbstverständnis als Dienstleister sollte gestärkt werden.
- Wie man in den Wald ruft so schallt es heraus. Treffe bisher immer auf freundliche und hilfsbereite Mitarbeiter. Auch wenn es mal hackt…die machen ihren Job super.
- Nach u.E. zeigt sich in der Verwaltung ein differenziertes Bild: Positive Noten verdienen uneingeschränkt das Bauamt und das Steueramt, sowohl in puncto Fachlichkeit als auch in puncto Freundlichkeit. Beim Einwohnermeldeamt hapert es u.E. an letzterem - dort hatten wir als Bürger mit einem Anliegen schon des Öfteren das Gefühl, zu "stören".
- Die Verwaltung hat viele gute Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die meist freundlich und zuvorkommend sind. Dies ist ein hoher Vorteil gegenüber einigen Städten.
- Mit Einführung des "Öffentlichkeitsverkehr-freien Tages" hat sich die Gemeinde aus meiner Sicht keinen Gefallen getan. Einen ganzen Tag den Kunden- bzw. Bürgerverkehr in der Verwaltung macht kein Bürgerfreundliches Bild meiner Meinung nach. Das spiegelt keinen hohen Servicegedanken wieder in den Köpfen der Bürger.
- Wir hoffen, dass nach dem Start mit dem Neujahrsempfang alles besser wird.
- Bei den Benotungen handelt es sich um eine globale Bewertung, wobei wir verschiedentliche Fachbereiche von 1-3 und andere wiederum mit 4-5 Bewerten würden
- Noch nie in Anspruch genommen! Vertreter unseres Unternehmens wurden auch noch nie zu Veranstaltungen der Gemeinde (z.B. Neujahrsempfang etc.) eingeladen.
- Die Kritik bezüglich der Transparenz bezieht sich auf die Vergangenheit und ausdrücklich nicht auf die jüngste, erfreuliche Entwicklung.

4 Angaben zur Wirtschaftsförderung

4.1 Leistungen und Angebote der Wirtschaftsförderung

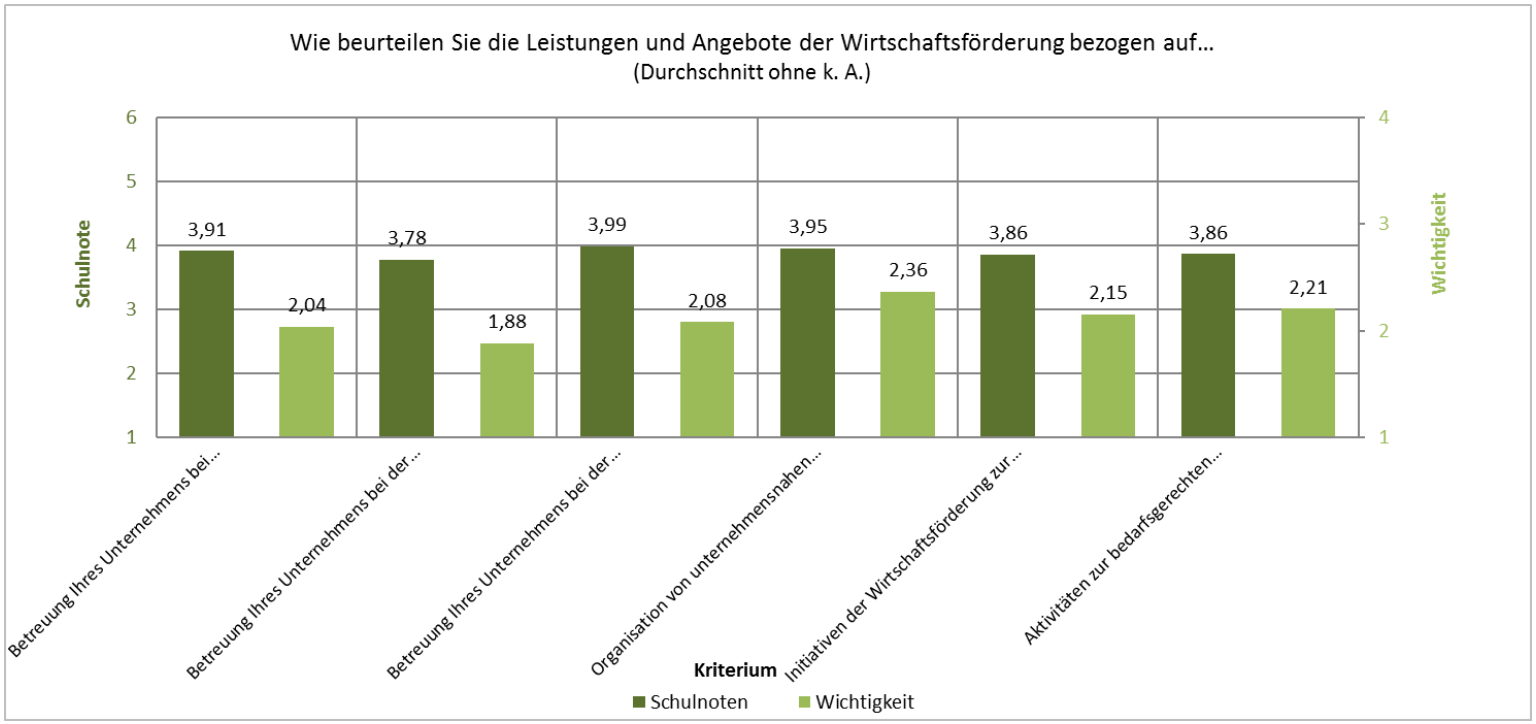
Gesamtauswertung Benotung

11. Wie beurteilen Sie die Leistungen und Angebote der Wirtschaftsförderung bezogen auf...	In Schulnoten						Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k. A.
	1	2	3	4	5	6			
Betreuung Ihres Unternehmens bei Existenzgründung	1,3%	8,9%	34,2%	24,1%	16,5%	15,2%	n = 79	10,1%	3,91
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Bestandsentwicklung (z. B. Standortsuche, Betriebserweiterung, Probleme mit Behörden)	2,6%	13,0%	32,5%	22,1%	15,6%	14,3%	n = 77	15,6%	3,78
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Beschaffung von Finanz- und Fördermittel	0,0%	8,0%	36,0%	22,7%	16,0%	17,3%	n = 75	8,0%	3,99
Organisation von unternehmensnahen Seminaren und Veranstaltungen	0,0%	7,8%	33,8%	26,0%	20,8%	11,7%	n = 77	7,8%	3,95
Initiativen der Wirtschaftsförderung zur Bildung von Netzwerken und Kooperationen	0,0%	10,3%	37,2%	23,1%	15,4%	14,1%	n = 78	10,3%	3,86
Aktivitäten zur bedarfsgerechten Qualifikation von Arbeitskräften, Unterstützung bei Gewinnung von Fachkräften (Beschäftigungsförderung)	0,0%	6,8%	39,7%	26,0%	15,1%	12,3%	n = 73	6,8%	3,86



Gesamtauswertung Wichtigkeit

11. Wie beurteilen Sie die Leistungen und Angebote der Wirtschaftsförderung bezogen auf...	Wichtigkeit inkl. k. A.				k. A.	Basis	gew.-Ø ohne k. A.
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig			
Betreuung Ihres Unternehmens bei Existenzgründung	11,9%	20,83%	12,50%	1,19%	53,57%	n = 168	2,04
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Bestandsentwicklung (z. B. Standortsuche, Betriebserweiterung, Probleme mit Behörden)	13,1%	25,60%	6,55%	0,60%	54,17%	n = 168	1,88
Betreuung Ihres Unternehmens bei der Beschaffung von Finanz- und Fördermittel	10,1%	22,02%	8,93%	2,98%	55,95%	n = 168	2,08
Organisation von unternehmensnahen Seminaren und Veranstaltungen	6,0%	20,24%	14,29%	4,76%	54,76%	n = 168	2,36
Initiativen der Wirtschaftsförderung zur Bildung von Netzwerken und Kooperationen	8,9%	24,40%	10,12%	2,98%	53,57%	n = 168	2,15
Aktivitäten zur bedarfsgerechten Qualifikation von Arbeitskräften, Unterstützung bei Gewinnung von Fachkräften (Beschäftigungsförderung)	6,0%	22,62%	10,12%	3,57%	57,74%	n = 168	2,21



4.2 Gesamtnote Wirtschaftsförderung

12. Wie beurteilen Sie die Wirtschaftsförderung der Gemeinde Merzenich insgesamt?										
	In Schulnoten						k.A.	Basis	Schulnote 1 & 2	gew.-Ø ohne k.A.
	1	2	3	4	5	6				
insgesamt	0,00%	8,93%	19,64%	17,86%	10,12%	2,98%	40,48%	n = 168	8,9%	3,64

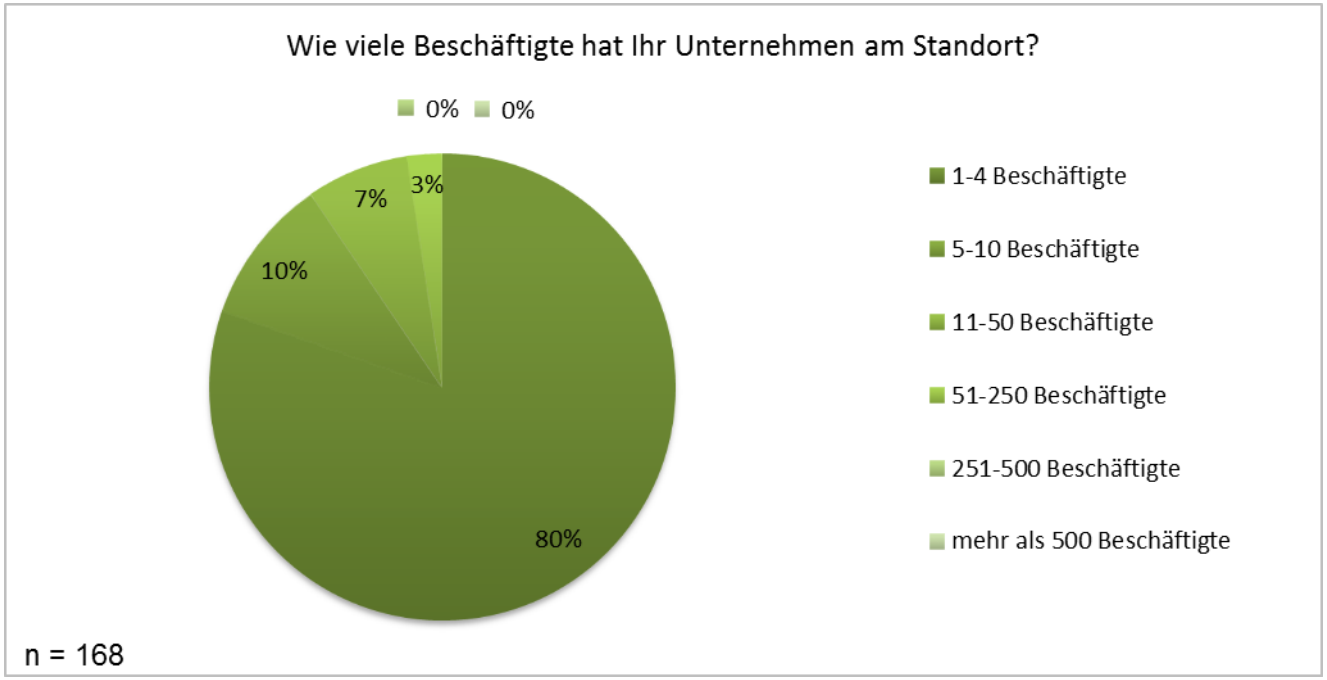
Offene Angaben zur Wirtschaftsförderung

- Mir wäre der Punkt Vernetzung wichtig und gemeinsame Veranstaltungen mit Unternehmern aus der Gemeinde.
- Hier ist Nachholbedarf. Durch bessere Betreuung hätte ggf. die Abwanderung innovativer Unternehmen ("Gepoc", "Maler Post") verhindert werden können. Die Wirtschaftsförderung startet hoffentlich durch. Dann gibt es im kommenden Jahr bessere Noten.
- Da wir als kleines Unternehmen, das derzeit bewusst nicht auf Expansion angelegt ist, bisher keinen Bedarf an Unterstützung in Bezug auf Flächen, Infrastruktur und Personal hatten, haben wir uns noch nie für Angebote der Gemeinde in Bezug auf Wirtschaftsförderung bemüht oder dafür interessiert. Für uns als Unternehmen der Baubranche ist ein guter Kontakt zum Bauamt wichtig; diesbezüglich sind wir sehr zufrieden.
- Mir wurde zu keiner Zeit irgendetwas in diese Richtung bekannt gegeben, deshalb kann ich leider hier nur ein ungenügend vergeben!
- Es gehen viele In der Anderen Gemeinde einkaufen wie ich auch! Dort ist das Angebot an Geschäften höher gehe selten hier in Merzenich!!!!
- die Beurteilung ist mäßig, da der Bekanntheitsgrad oder das Zusammenkommen gleich null ist. kann aber auch an uns liegen.
- findet (noch) nicht sichtbar statt

5 Angaben zum Unternehmen

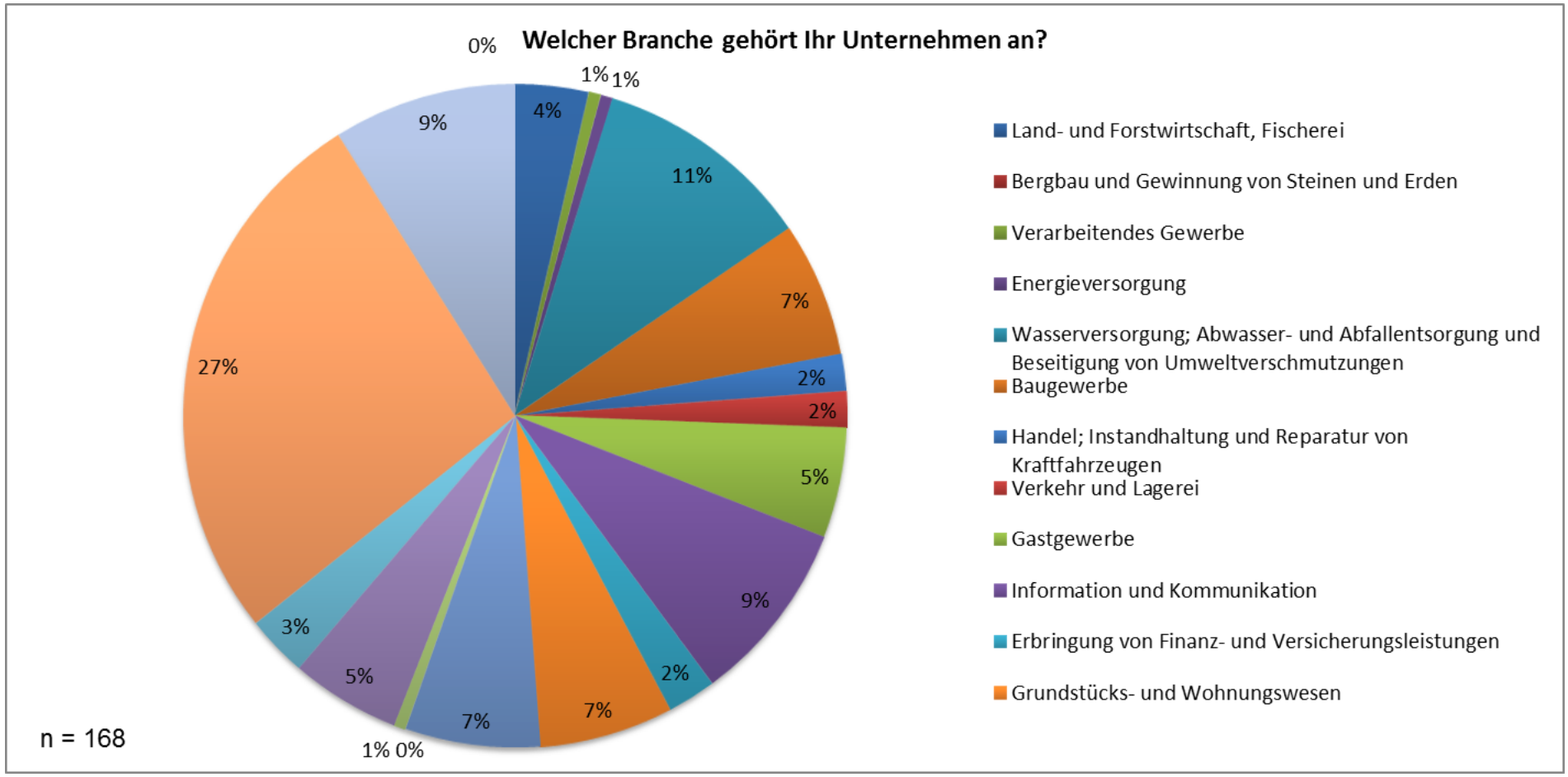
5.1 Beschäftigte

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen am Standort?		
	Gesamt	**Prozent**
1-4 Beschäftigte	135	80,4%
5-10 Beschäftigte	17	10,1%
11-50 Beschäftigte	12	7,1%
51-250 Beschäftigte	4	2,4%
251-500 Beschäftigte	0	0,0%
mehr als 500 Beschäftigte	0	0,0%
Basis	n = 168	



5.2 Branchenzugehörigkeit

Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?		
	Gesamt	**Prozent**
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	6	3,6%
Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	0	0,0%
Verarbeitendes Gewerbe	1	0,6%
Energieversorgung	1	0,6%
Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	18	10,7%
Baugewerbe	11	6,5%
Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3	1,8%
Verkehr und Lagerei	3	1,8%
Gastgewerbe	9	5,4%
Information und Kommunikation	15	8,9%
Erbringung von Finanz- und Versicherungsleistungen	4	2,4%
Grundstücks- und Wohnungswesen	11	6,5%
Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	11	6,5%
Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	0	0,0%
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialverwaltung	1	0,6%
Erziehung und Unterricht	9	5,4%
Gesundheits- und Sozialwesen	5	3,0%
Kunst, Unterhaltung und Erholung	45	26,8%
Erbringung von sonstigen Dienstleistungen	15	8,9%
Basis	n = 168	


Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?
0%
1%
1%
4%
11%
7%
2%
2%
5%
9%
2%
7%
7%
1% 0%
5%
3%
9%
27%
n = 168
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden
Verarbeitendes Gewerbe
Energieversorgung
Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen
Baugewerbe
Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
Verkehr und Lagerei
Gastgewerbe
Information und Kommunikation
Erbringung von Finanz- und Versicherungsleistungen
Grundstücks- und Wohnungswesen